

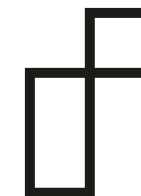


THE PLACEMAKERS

MAKING SPACES LIVING PLACES

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021



THE PLACEMAKERS

MAKING SPACES LIVING PLACES

INDICE

01	Lettera agli stakeholder	P. 04-05
	Nota metodologica	P. 06-07
	Le sedi	P. 08-09
	La nostra storia	P. 10-11
02	Il percorso di sostenibilità	P. 12-13
	Identificazione degli stakeholder	P. 12
	Analisi di materialità	P. 13
03	Responsabilità economica e di governance	P. 14-15
	Modello di gestione 231 e codice etico	P. 16
	Organismo di vigilanza	P. 17
	Performance economica	P. 18
	Valore economico generato e distribuito	P. 19
	Catena di fornitura	P. 20
	Certificazioni, associazioni, premi e riconoscimenti	P. 21-22-23
04	Responsabilità ambientale e di prodotto	P. 24-25-26-27
	I materiali utilizzati	P. 28-29
	Consumi energetici, risparmio in termini di emissioni	P. 30-31-32-33
	Acqua e scarichi idrici	P. 36-37
	Rifiuti	P. 36-7
05	Responsabilità verso le persone e verso la comunità	P. 38-39-40-41
	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	P. 42-43
	Comunità e sponsorizzazioni	P. 44-45
	GRI Content index	P. 46-47



L'INNOVAZIONE È IL NOSTRO METODO, LA SOSTENIBILITÀ È LA NOSTRA SCELTA.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Sarebbe facile accontentarci di quello che già siamo: un'azienda che usa solo energia da fonti 100% sostenibili e che ha sempre creduto nelle fonti di energia rinnovabili.

Più di 7000 pannelli solari installati sui tetti dei nostri stabilimenti producono energia pulita pari a quella dell'intero fabbisogno degli impianti di produzione, evitando il rilascio nell'ambiente di oltre 850 tonnellate di Co2 all'anno.

Utilizziamo materie prime riciclabili e, ove possibile, favoriamo anche l'utilizzo di materiali con componente riciclata. Per questo, investiamo in Ricerca e Sviluppo attraverso il reparto R&D, il Design Department e il nostro laboratorio ATOMS, per trovare nuovi materiali sempre più ecosostenibili e performanti, per migliorare sempre di più i nostri processi.

Non solo: se l'innovazione è il nostro metodo, la sostenibilità è la nostra scelta, fin dal principio. Lo dice anche la filosofia su cui abbiamo fondato la nostra azienda, **"Social design for real life"**, che ci guida non solo a livello imprenditoriale, ma anche dal punto di vista umano.

Le persone sono al centro della nostra attenzione da sempre: creiamo prodotti che favoriscano la socialità e il benessere collettivo, affinché ogni arredo urbano possa diventare un luogo di incontro.

Per questo motivo, incoraggiamo anche i dipendenti della nostra azienda a usufruire degli spazi all'aria aperta, che abbiamo allestito con strutture di allenamento per attività fisica del nostro brand **Metalco Active**.

Non si può veramente parlare di socialità, se non si menzionano anche eguaglianza e rispetto per le diversità: lo sa bene il nostro Consiglio di Amministrazione dove la quota dei consiglieri di genere femminile si colloca al 50 per cento da oltre 10 anni.

Osservando la vita reale ci siamo resi conto di quanto le persone abbiano bisogno di luoghi pubblici che siano alla portata di tutti, verso i quali possano provare un senso di appartenenza.

Per questo, studiamo i nostri prodotti affinché le persone possano sentirsi sempre "a casa" e a proprio agio nella loro dimensione pubblica.

Ci impegniamo ogni giorno a cambiare le regole del gioco, contribuendo a fare arredo urbano a servizio di un'urbanizzazione che sia sostenibile per l'ambiente e per le persone, ascoltando i bisogni di oggi senza sacrificare le necessità di domani.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Francesco Bertino



NOTA METODOLOGICA

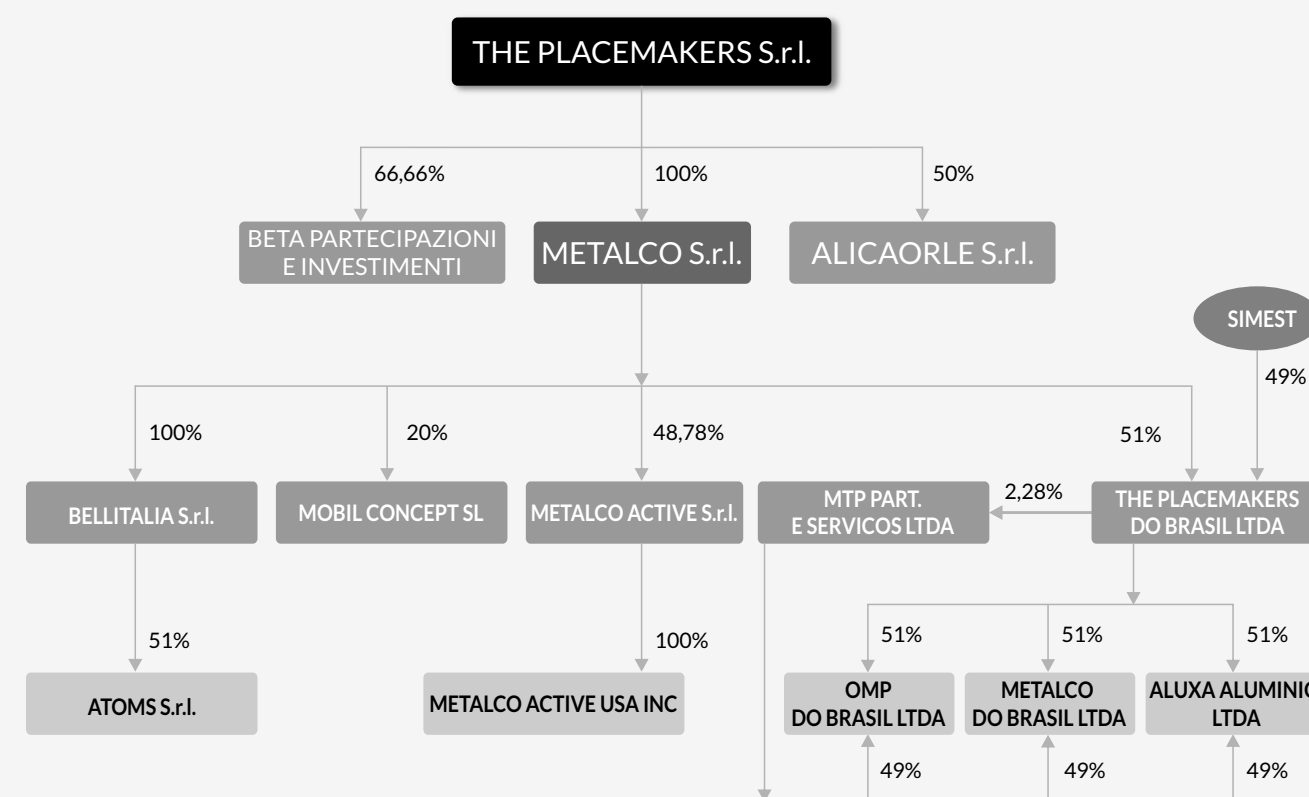


The Placemakers S.r.l. riunisce differenti aziende e brand, impegnati a studiare bisogni emergenti per anticipare tendenze future, producendo arredi indoor e outdoor per creare spazi dedicati alle persone, che stimolano la socialità, la connessione interpersonale e il benessere, sia in contesti urbani che privati.



Al gruppo The Placemakers fanno capo, oltre alla stessa The Placemakers S.r.l. (società holding di partecipazione), la società **Metalco S.r.l.**, società leader a livello europeo nella produzione di oggetti d'arredo e spazi pubblici quali panchine, cestini, portabici, pensiline per trasporto pubblico, fioriere, combinando all'interno di propri prodotti diversi tipi di materiali; la società **Bellitalia S.r.l.** operante nello stesso settore di Metalco e specializzata nella fabbricazione dei prodotti in cemento; la società **Atoms S.r.l.**, start up innovativa impegnata nello studio di nuove soluzioni per migliorare le performance dei materiali utilizzati dalla stessa Bellitalia; la società **The Placemakers Do Brasil Ltda**, holding di un gruppo di società di diritto brasiliano operante nel medesimo settore di Metalco, oltre alla società **Beta Partecipazioni e Investimenti S.r.l. (66,66 %)**, società operante nel settore immobiliare.

SITUAZIONE GRUPPO THE PLACEMAKERS



Il presente documento, che rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità della società The Placemakers** e delle sue controllate con riferimento all'esercizio chiuso al **31 dicembre 2021**, relaziona sulle tematiche considerate rilevanti al fine di permettere ai lettori la comprensione dell'attività di impresa, dei suoi risultati e dell'impatto dal punto di vista sociale e ambientale della stessa.

Nel perimetro di rendicontazione del presente primo bilancio di sostenibilità sono incluse, oltre alla controllante The Placemakers, le due società di maggiori dimensioni impegnate nell'attività dell'arredo urbano, ovvero Metalco e Bellitalia.

Al fine di rendicontare le performance di sostenibilità del Gruppo, il presente bilancio è predisposto in conformità agli standard di rendicontazione **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**

(di seguito **"GRI Standards"**) emanati nel 2016 dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione **"Core"**. Per quanto riguarda gli standard specifici **GRI 303 (Acqua ed affluenti)**, **GRI 306 (Rifiuti)** e **GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro)** viene adottata la più recente versione dei **GRI Standard (2018 per GRI 303 e GRI 403, 2020 per GRI 306)**.

Sono riportati a fini comparativi i dati dell'esercizio precedente per agevolare la valutazione sull'andamento dell'attività del Gruppo.

La periodicità della rendicontazione è biennale.

Eventuali domande riguardanti il report o il suo contenuto possono essere trasmesse al seguente indirizzo e-mail: sustainability@metalco.it sustainability@bellitalia.net

LE SEDI

Il Gruppo ha due stabilimenti produttivi in Italia per una superficie di oltre 100.000 m², di cui uno a **Castelminio di Resana (TV)** in via della Fornace n. 44, che rappresenta la sede principale e in cui svolge la propria attività la società **Metalco**, e l'altro a **Ponte nelle Alpi (BL)** Viale Cadore n. 67 in cui opera la società **Bellitalia**.

Anche se non oggetto di rendicontazione si segnala poi lo stabilimento produttivo situato in **Brasile** per il mercato Latino Americano.



Metalco nasce nel 1984 a Castelminio di Resana (TV) dalla collaborazione di due giovani e brillanti imprenditori **Alfredo Tasca e Claudio Bertino**.

Negli anni ha assunto un ruolo di primo piano nel settore dell'arredo urbano, occupandosi della progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni di design, outdoor e indoor, per spazi pubblici e privati.

Negli anni '90 nascono alcuni prodotti che risulteranno iconici come ad esempio la panchina Libre, il cui design viene considerato un'eccellenza italiana al pari della celebre Vespa.

Negli anni 2000 - 2010 la sede produttiva viene dotata di macchinari di precisione, un impianto di verniciatura interna, un proprio dipartimento tecnico e una divisione R&D, oltre ad instaurare collaborazioni con designer di prestigio e fama internazionale quali **Citterio e Pininfarina, Staubach & Kuckertz e Marc Aurel**.

Gli elevati standards di qualità dei propri prodotti e la particolare attenzione all'innovazione dei materiali ha portato all'espansione dell'offerta e allo sviluppo commerciale anche all'estero, dove attualmente viene prodotto circa il 40% del fatturato.

L'entrata in azienda della seconda generazione ha contribuito allo sviluppo di un nuovo modello di business implementato sul concetto di arredo dello spazio pubblico, che ha affermato la leadership del Gruppo a livello nazionale ed europeo.

La crescita è accelerata con la costituzione nel 2014 di **Metalco do Brasil**, con l'obiettivo di presidiare il mercato brasiliano e la conclusione di due acquisizioni strategiche: nel 2017 l'acquisto del ramo d'azienda "arredo urbano" del competitor **City Design S.p.A.** e nel

gennaio 2018 l'acquisizione della società **Bellitalia S.r.l.**, con sede a Ponte nelle Alpi (BL), leader nella produzione di manufatti in cemento e in pietra di marmo.

Grazie a queste operazioni, il Gruppo, la cui holding è stata poi ridenominata **The Placemakers** - letteralmente «creatori di luoghi», si propone al mercato con la più ampia gamma al mondo di materiali e prodotti per l'arredo urbano e degli spazi pubblici.

LA NOSTRA STORIA

Anni '80

L'incontro di due giovani imprenditori nel 1984 dà origine a Metalco: una piccola produzione di arredo urbano dal design innovativo e colori audaci.

Anni '90

Nascono prodotti iconici come Libre, il cui design viene considerato un'eccellenza italiana al pari della celebre Vespa.

Anni 2000

La nuova sede commerciale e produttiva è dotata di macchinari di precisione, un impianto di verniciatura interna, un proprio dipartimento tecnico e una divisione R&D.

Anni 2005-2010

Collaborazioni con designer di prestigio e fama internazionale quali Citterio e Pininfarina, Staubach & Kuckertz, Marc Aurel.

Anni 2010-2015

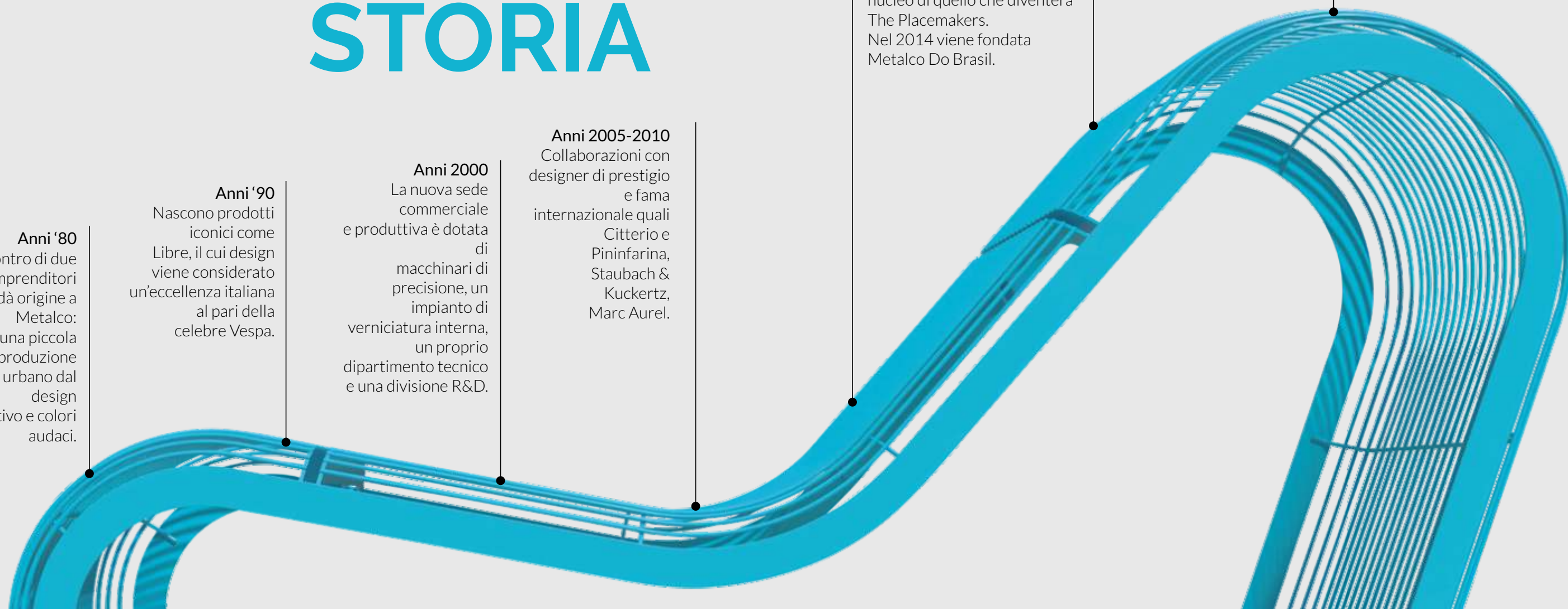
Con l'ingresso in azienda della seconda generazione di imprenditori nasce Metalco Group, il primo nucleo di quello che diventerà The Placemakers. Nel 2014 viene fondata Metalco Do Brasil.

Anni 2015 - 2020

Nel 2017 l'acquisto del ramo d'azienda "arredo urbano" del competitor City Design S.p.A. e nel gennaio 2018 l'acquisizione della società Bellitalia S.r.l.

The Placemakers oggi 2021

The Placemakers è una realtà solida, strutturata, tesa al futuro e alla crescita, in un'ottica manageriale basata sulla costante ricerca di un miglioramento dei processi in stile **Social design for real life**.



OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ: IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER E MATRICE DI MATERIALITÀ

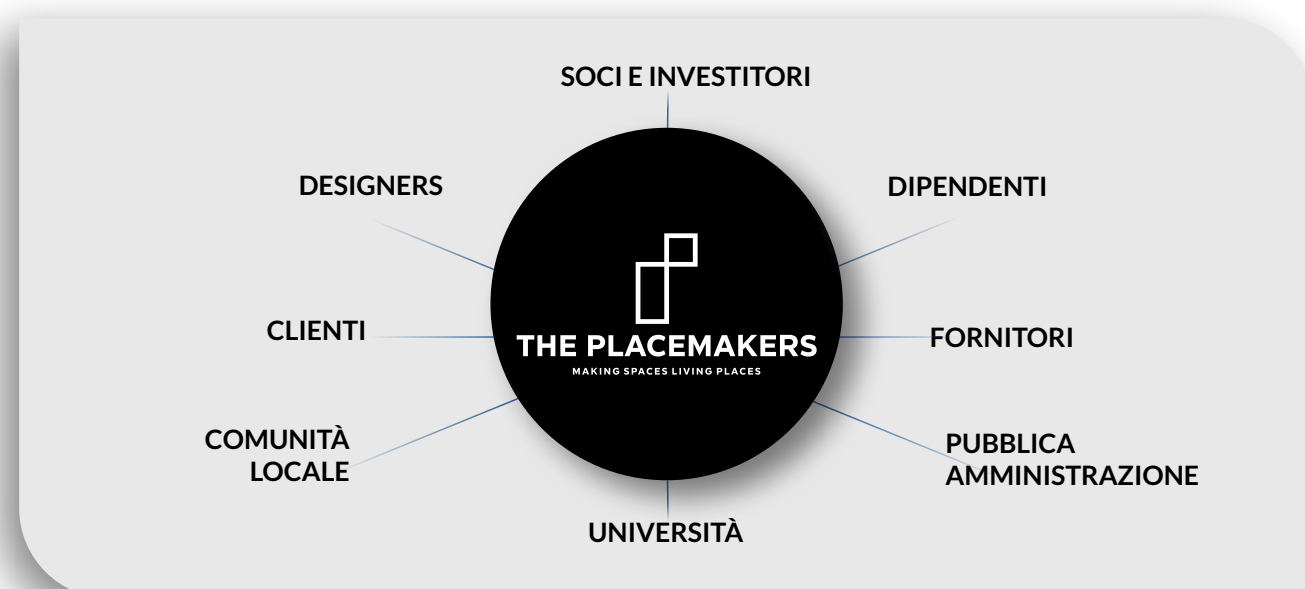
Lasciare alle generazioni future la stessa quantità di risorse di cui hanno avuto disponibilità le generazioni precedenti, per garantire loro un adeguato tenore di vita e di possibilità, è un obiettivo tanto ambizioso quanto irrinunciabile, ma soprattutto un dovere di tutti.

Sostenibile è considerato tutto ciò che non impatta l'ambiente e l'ammontare di risorse a disposizione; per il Gruppo occuparsi della sostenibilità del proprio business è un driver essenziale per uno sviluppo duraturo.

Il Gruppo persegue l'obiettivo di mitigare le conseguenze per l'ambiente derivanti dall'immissione dei propri prodotti sul mercato,

prestando attenzione alle modalità di approvvigionamento delle materie prime e di trasformazione delle stesse e prediligendo fonti di energia rinnovabili.

Il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo The Placemakers non può che partire dall'individuazione delle categorie di stakeholders che maggiormente influenzano o sono influenzati dall'attività del Gruppo. I portatori di interessi, individuati sulla base delle attività di business, della catena del valore e della rete di relazioni esistenti attorno al Gruppo, sono di seguito riportati unitamente alle modalità di coinvolgimento degli stessi:



CATEGORIE DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI CANALI DI COINVOLGIMENTO
SOCI E INVESTITORI	ASSEMBLEA DEI SOCI - BILANCIO ANNUALE
DIPENDENTI	INCONTRI AZIENDALI - COMUNICAZIONI DIRETTE
FORNITORI	CONTATTI DIRETTI - SITO WEB
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	SCAMBI DOCUMENTALI
UNIVERSITÀ	CONVENZIONI - COLLABORAZIONI PER PROGETTI
COMUNITÀ LOCALE	DONAZIONI E LIBERALITÀ - SPONSORIZZAZIONI
CLIENTI	SITO WEB - MEETING - EVENTI E FIERE DI SETTORE
DESIGNERS	COLLABORAZIONE PER IDEAZIONE NUOVI PRODOTTI

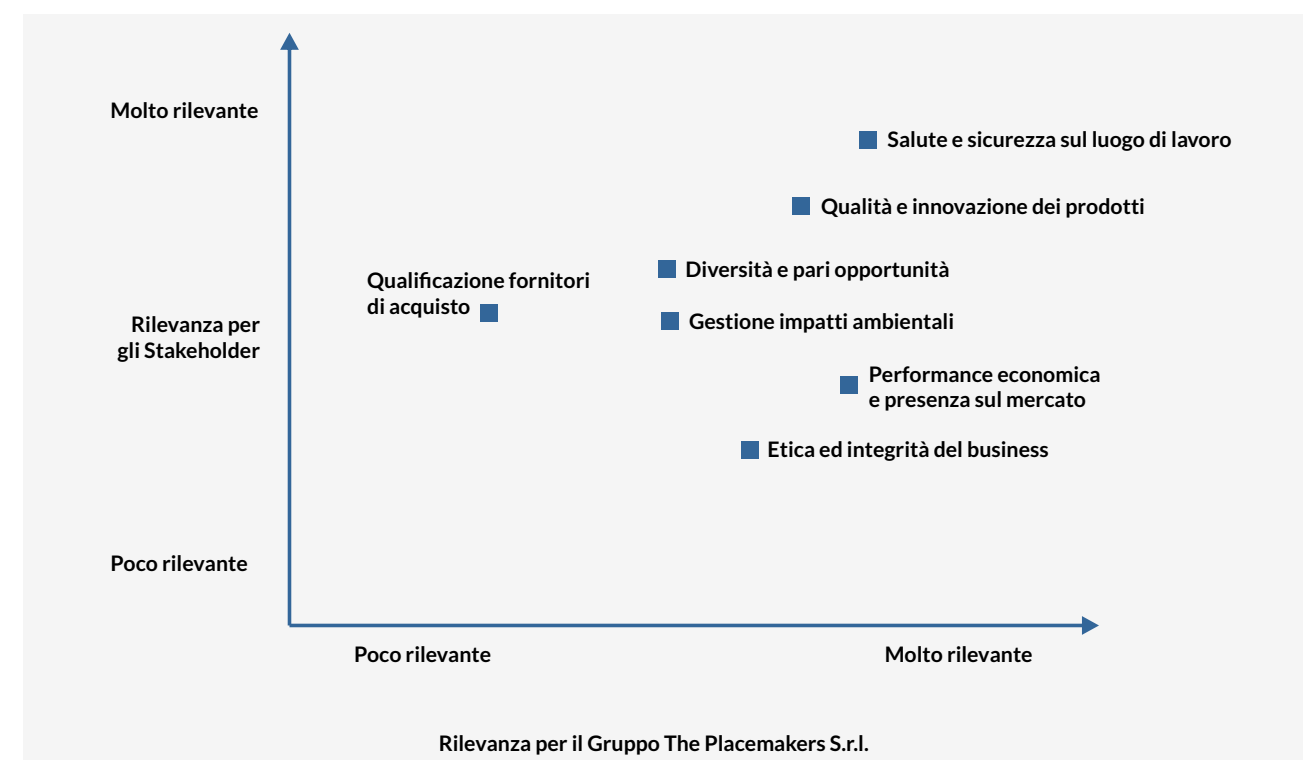
Una volta definiti gli stakeholders del Gruppo il passo successivo consiste nell'analisi di materialità, finalizzata all'individuazione dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione.

L'analisi di materialità, condotta in conformità a quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards, permette di individuare i temi più rilevanti per il Gruppo The Placemakers, considerando sia gli impatti ambientali, sociali e di governance sul Gruppo (rilevanza interna) sia quanto questi

influenzano le decisioni degli stakeholder (rilevanza esterna).

L'analisi di materialità è effettuata sia sulla base di un'indagine condotta sui competitor del Gruppo sia sulla base di un'attività di confronto e condivisione interna.

Il risultato complessivo dell'analisi di materialità è dato dalla matrice di materialità di The Placemakers che prioritizza i temi materiali sulla base della loro rilevanza interna (asse delle ascisse) e della loro rilevanza esterna (asse delle ordinate).



RESPONSABILITA' ECONOMICA E DI GOVERNANCE

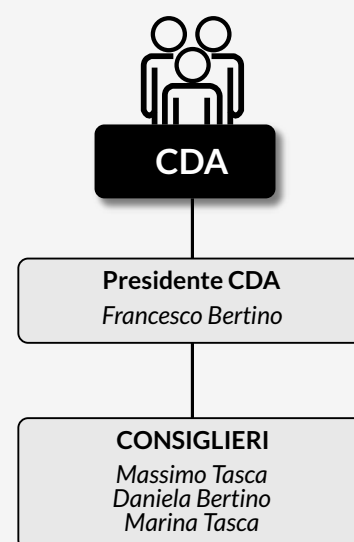
La gestione ordinaria e straordinaria della società spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo è formato da quattro membri, tra cui il Presidente del Consiglio di Amministrazione e un Consigliere Delegato, di età compresa tra i trenta ed i cinquanta anni ed equamente diviso con riferimento al genere (due componenti uomini e due componenti donne).

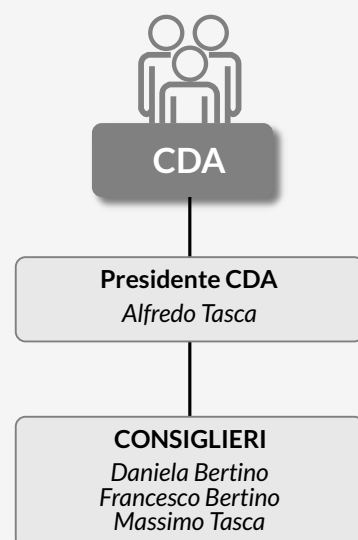
Inoltre, per gli ambiti di sicurezza e ambiente, sono previste deleghe formali a funzioni preposte.

Il Gruppo è sottoposto alla revisione legale dei conti; in particolare, a partire dall'esercizio 2019 le Società The Placemakers e Metalco sono state oggetto di revisione da parte della società di revisione Pricewaterhousecoopers S.p.A.. La Società Bellitalia ha affidato l'incarico di revisione a un revisore unico (che verrà sostituito a decorrere dall'esercizio 2022 da Pricewaterhousecoopers S.p.A.).

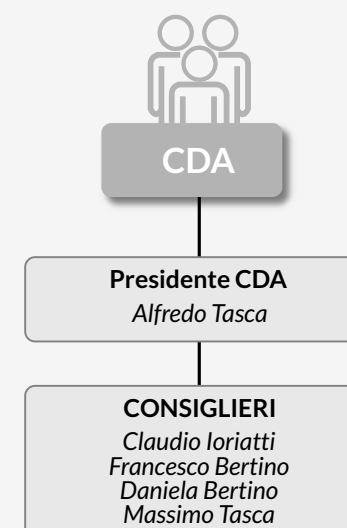
ORGANIGRAMMA GOVERNANCE THE PLACEMAKERS 2021



ORGANIGRAMMA GOVERNANCE METALCO 2021



ORGANIGRAMMA GOVERNANCE BELLITALIA 2021



MODELLO DI GESTIONE 231 E CODICE ETICO



Sebbene l'adozione del Modello 231 e di un Codice Etico non sia obbligatoria, il Gruppo, sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza, trasparenza e rispetto della legalità nella conduzione degli affari e delle proprie attività, ha deciso di procedere con l'adozione e l'attuazione.

In particolare, l'adozione da parte delle società The Placemakers e Metalco è di lunga data (nel 2022 è previsto un aggiornamento tanto del Modello 231 quanto del Codice Etico), mentre per Bellitalia l'adozione tanto del Modello quanto del Codice Etico è prevista nel 2022.

Il Modello 231 è finalizzato a valutare i rischi di reato cui l'azienda è esposta, tra cui quelli contro la Pubblica Amministrazione, quelli societari, quelli informatici e quelli riguardanti la sicurezza sui posti di lavoro, e ad adottare le relative protezioni finalizzate a mitigare l'eventuale probabilità di accadimento.

Il Gruppo ritiene, inoltre, che il Modello 231, oltre alla tutela dagli effetti negativi derivanti dall'applicazione di sanzioni, rappresenti anche un'opportunità importante di verifica, revisione ed integrazione dei processi decisionali ed applicativi del Gruppo, nonché dei sistemi di controllo dei medesimi, rafforzando l'immagine di correttezza e trasparenza alla quale è sempre orientata l'attività aziendale.

Il Codice Etico, che è considerato parte integrante del Modello 231, contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e dei principi etici nei confronti di tutti i "portatori di interessi" (es. dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, terzi); esso mira a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, indipendentemente da quanto già previsto dalla Legge, definendo i principi di "deontologia aziendale" che il Gruppo riconosce come propri e dei quali richiama all'osservanza tutti i destinatari (dipendenti, dirigenti inclusi, amministratori, soci e collaboratori esterni che operano per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo sotto la direzione e vigilanza dei vertici aziendali).

ORGANISMO DI VIGILANZA

All'Organismo di Vigilanza (ODV), già presente nelle società The Placemakers e Metalco e di prossima nomina nella società Bellitalia (a partire dal 2022), viene affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231, nonché quello di curarne l'aggiornamento, il compito di ricevere la eventuali segnalazioni di condotte illecite ai sensi del Decreto o di violazioni delle disposizioni del Modello 231, e infine, di segnalare alle competenti funzioni aziendali eventuali violazioni del Modello 231 che possano determinare l'insorgere di responsabilità in capo al Gruppo affinché possano essere presi gli opportuni provvedimenti.

Le segnalazioni ricevute dall'ODV sono oggetto di esame e, se del caso, di approfondimenti specifici, e vengono trattate dallo stesso in conformità alle disposizioni di legge e dell'apposita "procedura Whistleblowing", garantendone la riservatezza fatti salvi gli obblighi di legge.

Le comunicazioni dell'ODV all'Organo Amministrativo, normalmente per il tramite del Rappresentante Legale, vengono fatte mediante una relazione periodica, di regola annuale, sullo stato di avanzamento del programma di verifiche periodiche ed a campione, nonché sullo stato di attuazione del Modello; nel caso di comunicazioni di violazioni che possano far supporre il rischio della commissioni (o il semplice tentativo) di reati dai quali può conseguire l'applicazione del Decreto 231, le verifiche sono effettuate con la massima tempestività.

All'ODV sono conferiti autonomi poteri di iniziativa e di controllo, garantendo allo stesso libero accesso presso tutte le funzioni aziendali al fine di ottenere ogni informazione strettamente necessaria per lo svolgimento dei propri compiti.

PERFORMANCE ECONOMICA



La rendicontazione della performance economica assume una certa rilevanza tanto per il Gruppo quanto per i suoi Stakeholders in quanto permette di analizzare l'andamento e l'affidabilità finanziaria del Gruppo; una buona affidabilità finanziaria ed una buona performance economica non possono infatti che essere importanti per i dipendenti in termini di stabilità del posto del lavoro, per i fornitori in termini di remunerazione dei prodotti e servizi resi ed infine per i propri fornitori di capitali (tanto gli investitori quanto gli istituti finanziari).

L'idea di arredo urbano come valorizzazione dello spazio pubblico ha consentito al gruppo The Placemakers di conquistare via via una clientela diversificata e internazionale e di essere scelto come partner da enti pubblici, privati, comuni, progettisti, architetti, imprese di costruzioni e landscape designers.

Il Gruppo ha adottato un approccio customer oriented, affiancandosi al cliente dalla fase d'acquisto fino alla fase post-vendita al fine di comprenderne ed esaudirne le esigenze e di offrire non solamente il prodotto finale, ma un servizio completo in grado di creare un valore aggiunto.

La rete commerciale e l'area tecnica offrono un supporto costante per la risoluzione immediata delle problematiche eventualmente incontrate e tengono costantemente monitorata la soddisfazione dei clienti.

Il gruppo raggiunge il mercato nazionale ed estero mediante canali distributivi diversificati a seconda della tipologia di cliente.

Per i clienti pubblici, il Gruppo partecipa alle gare d'appalto, vende indirettamente mediante i general

contractor o direttamente alle società municipalizzate, mentre per la vendita ai soggetti privati nazionali, la vendita è più snella servendosi della forza commerciale interna o dell'ausilio di agenti.

Per le vendite all'estero, il Gruppo si affida ad una rete di distributori locali, coordinati dagli area manager della società.

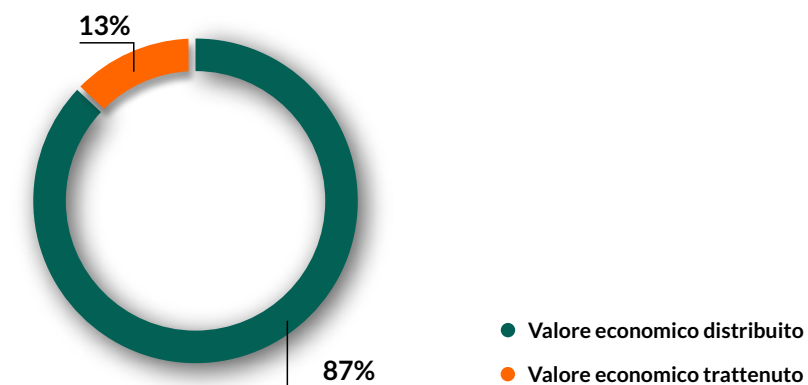
Il Gruppo The Placemakers chiude l'esercizio 2021 con ricavi delle vendite pari a circa Euro 28 milioni, in crescita del 12% rispetto al 2020 (circa Euro 25 milioni) ed un valore della produzione pari a circa Euro 31 milioni anch'esso in crescita del 12% rispetto al 2020 (circa Euro 28 milioni).

I ricavi del Gruppo sono conseguiti per il 60% nei confronti di soggetti nazionali e per il restante 40% per lo più nel mercato europeo (circa il 60% con in testa Romania, Svizzera, Francia e Germania) e nel mercato Medio-orientale (circa il 25% con in testa il Qatar).

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

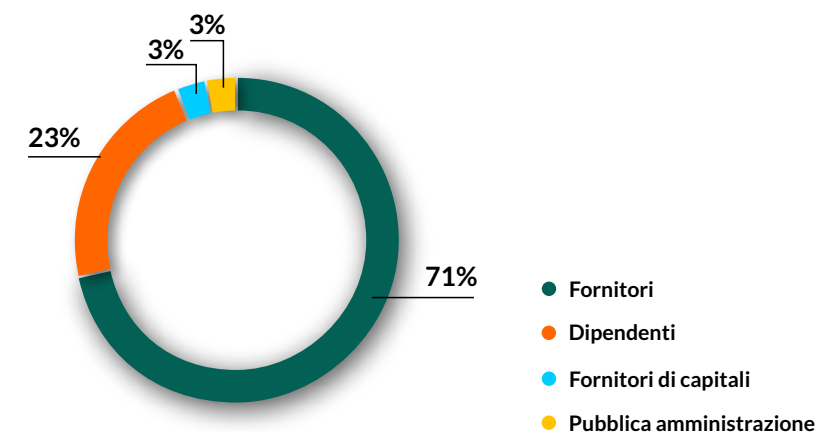
Il Valore Economico Generato (inteso come ammontare di ricavi conseguiti) dal Gruppo nel 2021 ammonta a circa Euro 31 milioni.

Valore economico generato e distribuito



A fronte di un valore generato di circa Euro 31 milioni è possibile associare circa Euro 19 milioni di costi operativi (in particolare i costi sostenuti per l'acquisto delle materie prime e costi per l'erogazione di servizi), circa Euro 6 milioni destinati alla remunerazione del personale, circa Euro 1 milione destinato ai fornitori di capitali (dividendi distribuiti ai soci e pagamento degli interessi ai finanziatori) e circa Euro 1 milione destinato alla pubblica amministrazione.

Valore economico distribuito



CATENA DI FORNITURA



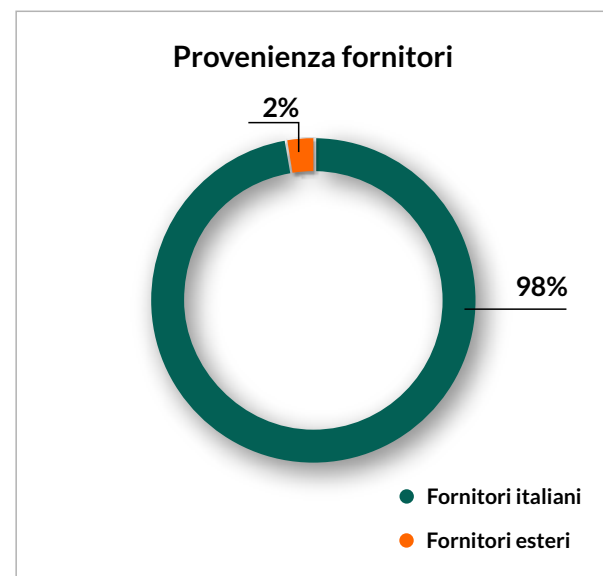
L'attenzione riposta sulle tematiche ambientali dal Gruppo induce quest'ultimo a selezionare i propri fornitori anche sulla capacità di questi ultimi di fornire i certificati necessari per il rispetto dei **CAM (Criteri Ambientali Minimi)**. I CAM arredo disciplinano diversi aspetti del prodotto: la scelta di materie prime rinnovabili o riciclate, le caratteristiche dei trattamenti e rivestimenti e la capacità di disassemblaggio del prodotto, che al termine della vita utile non diventa più un rifiuto, ma può essere scomposto permettendo il riutilizzo o il riciclo delle sue componenti. I fornitori scelti, ad esempio, devono garantire attraverso il rilascio di "schede sicurezza" che la plastica ed il cartone utilizzati per gli imballaggi abbiano una determinata percentuale proveniente dal riciclo e che le vernici non contengano sostanze pericolose tossiche. Per l'approvvigionamento del legno il Gruppo cerca di prediligere fornitori in grado di garantire la

certificazione **FSC® (Forest Stewardship Council)**; si tratta di una certificazione internazionale rilasciata a garanzia del rispetto di elevati standard ambientali, sociali ed economici, stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council, organizzazione che si occupa di promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni.

L'approvvigionamento delle materie prime segue una logica just-in-time, gli acquisti vengono programmati sulla base dell'ordinato e grazie agli investimenti in ricerca e sviluppo si trovano materiali sempre più performanti, ma al contempo ecosostenibili e riciclabili.

Anche la provenienza stessa dei materiali riveste un ruolo importante per il Gruppo, che cerca di prediligere l'acquisto da fornitori locali al fine di supportarne lo sviluppo ed al fine di ridurre i costi e impatto ambientale del trasporto. In particolare, nel corso del 2021 circa il 98% degli acquisti di materiali è stato eseguito da fornitori italiani, di cui circa l'80% operanti nella regione Veneto, regione in cui è radicato il Gruppo.

Ai fornitori viene poi richiesto di prendere visione del codice Etico e del Modello Organizzativo 231 condiviso all'interno del sito istituzionale.



CERTIFICAZIONI, ASSOCIAZIONI, PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel corso degli anni, il Gruppo ha sempre provveduto a certificare la qualità dei propri processi aziendali.

Metalco e Bellitalia posseggono entrambe la certificazione **UNI EN ISO 9001**, che definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la qualità deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto che si dichiara di possedere.

Entrambe posseggono anche la certificazione **FSC®** (Forest Stewardship Council), certificazione già commentata in occasione della descrizione della catena di fornitura del Gruppo.

Metalco è in possesso inoltre delle seguenti certificazioni:

- **certificazione UNI EN ISO 14001**, certificazione che dimostra all'interno di Metalco la presenza di un Sistema di Gestione Ambientale finalizzato al raggiungimento di obiettivi virtuosi in termini di prestazioni ambientali;

- **certificazione SOA**, certificazione obbligatoria per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici, comprovante il rispetto da parte dell'impresa di tutti i requisiti previsti dall'attuale normativa in ambito di Contratti Pubblici;

- **certificazione Hen 1090 - 1:2009+A1:2011**, riguardante le caratteristiche prestazionali dei componenti strutturali di acciaio ed alluminio, ed il cui possesso permette la possibilità di apporre la marcatura C.E. ai propri prodotti.

Bellitalia, invece, possiede dal 2015 la certificazione PEFC, rilasciata da PEFC Italia.

Il marchio garantisce che la materia prima a base legnosa presente nel prodotto sia proveniente da una foresta certificata PEFC, gestita in modo sostenibile, in linea con le più rigorose esigenze ambientali, sociali ed economiche e tutelando i diritti dei lavoratori lungo tutto il processo di produzione.



hEN 1090-1:2009+A1:2011





ASSOCIAZIONI, PREMI E RICONOSCIMENTI



2021
Product: TILE MODULAR SHADING STRUCTURE
Designed by: MAKIO HASUIKE & CO
Product included in the ADI DESIGN INDEX



2013
Product: OSMOSE INTERACTIVE METRO STATIONS
Designed by: MARC AUREL
Product included in the ADI DESIGN INDEX



2021
Product: BAIA PARKLET
Designed by: NICETTO STUDIO
BIGSEE PRODUCTDESIGN AWARD 2021



2013
Product: LIBRE EVOLUTION BENCHES
Designed by: ALFREDO TASCA
Nominated for the "Prix du Palmarès de l'ArchiDesignClub"



2020
Product: SMART SHELTER (BHLS TRANSOCEANICA STATIONS)
Designed by: GUTO INDIO DA COSTA A.U.D.T.
IF DESIGN AWARD 2020



2012
Product: LOLA
Designed by: LAGRANJA
DELTA DE PLATA ADI-FAD 2012



2019
Product: LA CABINEDDA BUS SHELTER
Designed by: DAVIDE FANCELLO - STUDIO DI ARCHITETTURA
GERMAN DESIGN AWARDS 2019



2011
Product: PALUS BOLLARD
Designed by: ANTONIO CITTERIO
XXI Edition of Premio Compasso D'Oro



2019
Product: EDGE BENCH
Designed by: GUTO INDIO DA COSTA A.U.D.T.
IF DESIGN AWARD 2019



2010
METALCO
Award: "PREMI FESTIVAL CITTÀ IMPRESA 2010"



2019
Product: FORESTA BENCH
Designed by: MASSIMO TASCA
First Prize Good Design Awards



2010
Product: LIBRE BENCH
Designed by: ALFREDO TASCA
included in the book "Disegno e Design Brevetti e creatività italiani"



2019
Product: ISOLAURBANA
Designed by: MASSIMO TASCA
Third place in the section "Young Designer" MDO PRIZE 2019



2009
Product: PALUS BOLLARD
Designed by: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
Product included in the ADI DESIGN INDEX



2019
Product: RIO SMART SHELTER
Designed by: GUTO INDIO DA COSTA A.U.D.T.
First Prize in the section "Urban Design" MDO PRIZE 2019



2008
Product: SEDIS, SEDIS TORSION BENCHES
Designed by: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
XXI Edition of Premio Compasso D'Oro



2016
Product: ULURU MODULAR BENCHES COLLECTION
Designed by: ANDREA MORGANTE SHIRO STUDIO
Muuuz International Awards Winner 2016



Product: GHOST LITTER BIN
Designed: RAFFAELE LAZZARI
XXI Edition of Premio Compasso D'Oro



2014
Product: LIBRE BENCHES COLLECTION
Designed by: ALFREDO TASCA
Received a "SPECIAL MENTION" at the "GERMAN DESIGN AWARDS 2014"



2007
Product: SEDIS, SEDIS TORSION BENCHES
Designed by: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
Product included in the ADI DESIGN INDEX



2014
Product: OSMOSE INTERACTIVE METRO STATIONS
Designed by: MARC AUREL
Received a "SPECIAL MENTION" at the "GERMAN DESIGN AWARDS 2014"



2005
Product: GHOST LITTER BIN
Designed by: RAFFAELE LAZZARI
Product included in the ADI DESIGN INDEX



2013
Product: OSMOSE INTERACTIVE METRO STATIONS
Designed by: MARC AUREL
Awarded with the « Janus de la prospective » 2013 by the Institut Français du design



2004
Product: LIBRE BENCH
Designed by: ALFREDO TASCA
Exposed at the exhibition "Disegno e Design. Brevetti e creatività italiani", Tongji University, Zhonghe Building, Shanghai



BIGSEE
PRODUCTDESIGN
AWARD

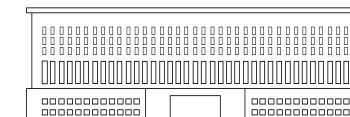
Big See Award, premio internazionale volto ad esplorare e promuovere le eccellenze dell'architettura e del design nei territori dell'Europa sud-orientale.



La selezione, realizzata dall'Osservatorio permanente del Design, comprende prodotti o sistemi di prodotto di ogni merceologia, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo o d'impresa applicate al design.

Tutti i prodotti selezionati vengono pubblicati anche su questo sito, includendo anche la documentazione che non è stato possibile includere nell'edizione a stampa.

Ogni anno i prodotti selezionati concorrono al PREMIO PER L'INNOVAZIONE - ADI DESIGN INDEX.



COLLEZIONE FARNESINA DESIGN

INCLUDED IN THE "COLLEZIONE FARNESINA DESIGN", TRAVELLING EXHIBITION, ROME AND WORLDWIDE:

Product: **VOLO BENCH** Designed by: **ALESSANDRO LENARDA**

January 2010: Casa Italia, XXII Winter Olympics Games, Vancouver

June 2010: Casa Azzurri FIFA World Cup, Pretoria

November 2010: Culture European Capital, Istanbul

February-April 2011: Holon National Museum, Tel Aviv

May-September 2011: Ara Pacis Museum, Rome

November 2011: Palais des Rais, Algeri

December 2011
January 2012: Centre National d'Art Vivant, Tunisi

February 2012: Ecole Nationale d'Architecture, Rabat

July 2012: Ecosoluzioni/Design del quotidiano Museum Musiikkitalo, Helsinki

July-August 2012: Queen Elizabeth II Conference Center Olympics Games, London

October-November 2012: Ecosoluzioni/Design del quotidiano Slovenian Museum, Lubjan

October-November 2012: Italian cultural Institute Palazzo della Farnesina e le sue collezioni Rome
Exposed at Design Museum Holon, Tel Aviv (permanent exhibition)
Exposed at Modern and Contemporary Art Gallery, Roma Capitale

October 2012
January 2013: Welcome to design-the best Made in Italy, Moscow



Si segnala che Il Gruppo **The Placemakers** è associato a **Confindustria**.
Il Gruppo crede particolarmente nel valore della creatività umana, nel talento del singolo e nel lavoro di squadra.
Nel corso degli anni i prodotti dei designer del Gruppo hanno ottenuto molteplici riconoscimenti e premi a livello internazionale.

RESPONSABILITA' AMBIENTALE E DI PRODOTTO



The Placemakers ha dato vita a un nuovo modo di abitare gli spazi pubblici delle città, progettando soluzioni che migliorano le connessioni interpersonali, il benessere dei cittadini e le relazioni umane.

Opera quotidianamente per offrire un'ampia gamma di prodotti di arredo urbano e dehor, anticipando le future tendenze di mercato per soddisfare una domanda globale e diversificata.

Oltre ad un'estesa varietà di prodotti standardizzati e funzionali presenti nei cataloghi come panchine, tavoli, cestini, box bici, pensiline, fioriere, fontane, illuminazione urbana e molto altro, offre progetti personalizzati e su misura, realizzati da un team altamente qualificato, che collabora con architetti e designers di fama internazionale.

L'intero ciclo produttivo viene realizzato internamente, dalla progettazione all'assemblaggio del prodotto finito, curando direttamente ogni minimo dettaglio.

Ricerca, sviluppo e progresso sono i punti di forza di un gruppo che ha uno sguardo costante verso il futuro con l'obiettivo di trovare soluzioni tecnico-produttive innovative e durevoli, ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare il consumo di risorse e il dispendio energetico.

Con l'obiettivo di facilitare la collaborazione e lo scambio di informazioni tra i diversi soggetti coinvolti nella realizzazione dei prodotti il Gruppo sta provvedendo ad implementare una piattaforma PIM (Product Information Management).

Il PIM consente di integrare in un unico vault digitale le informazioni utili in ogni fase di pianificazione e progettazione: architettonica, strutturale, impiantistica, energetica e gestionale, fino alla realizzazione del prodotto finito.

Tutti i dati su volume e dimensioni, materiale, aspetto e caratteristiche tecniche vengono così messi a disposizione attraverso grafici, disegni e schede tecniche, per rendere i processi più efficienti, rapidi e sostenibili.

.... IL TUTTO CON UNO SGUARDO ALL'AMBIENTE



L'ambiente è un bene primario della comunità che il Gruppo vuole contribuire a tutelare e rispettare.

Il Management e gli Stakeholder, infatti, riconoscono nella sostenibilità ambientale una priorità da perseguire.

Il Codice Etico adottato dal Gruppo prevede che le attività siano programmate ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, nel rispetto delle disposizioni normative applicabili, prestando la massima cooperazione con le Autorità pubbliche preposte alla verifica, sorveglianza e tutela dell'Ambiente.

Il Gruppo pone, inoltre, particolare attenzione alla sensibilizzazione dei propri dipendenti sulle tematiche ambientali, alla diffusione interna della cultura della sostenibilità, al fine di incoraggiare comportamenti attenti e consapevoli.

Le persone coinvolte nei processi produttivi,

infine, prestano la massima attenzione ad evitare ogni scarico ed emissione illecita di materiali nocivi e trattano i rifiuti o i residui di lavorazione considerati a rischio seguendo le specifiche prescrizioni.



La società Metalco ha ottenuto la certificazione aziendale ISO14001, implementando un sistema di gestione

ambientale che ha l'obiettivo di proteggere l'ambiente, prevenendo l'inquinamento, riducendo l'entità dei rifiuti, il consumo di energia e dei materiali.

Nel corso dell'esercizio 2021 non sono state riscontrate non conformità con leggi e normative in materia ambientale.



I MATERIALI UTILIZZATI

Per la progettazione di soluzioni di arredo urbano e paesaggistico che coniughino funzionalità, qualità, design e sostenibilità, risulta fondamentale la scelta dei materiali.

Le società del gruppo propongono linee produttive diversificate per tipologia di materiali impiegati: prevalentemente granito, marmo e acciaio per Metalco, cemento e pietra naturale per Bellitalia. A questi si abbinano altri materiali come l'alluminio, la ghisa, il vetro, la plastica ed il legno, dando vita ad una moltitudine di combinazioni possibili presenti nelle diverse collezioni.

I materiali utilizzati, fatta eccezione per le polveri per la verniciatura, sono al 100% riciclabili, mantengono la loro qualità e purezza e possono essere riutilizzati all'infinito per dare vita a nuovi prodotti e progetti urbani.

Il cliente ha la possibilità di richiedere che nei prodotti e negli imballaggi venga utilizzato legno certificato FSC®, certificazione internazionale già commentata.

Un altro materiale molto utilizzato (e oggetto di analisi all'interno dell'Ufficio Ricerca & Sviluppo della sede di Resana) è anche il WPC (Wood Plastic Composite) o legno composito, un materiale artificiale creato per estrusione a caldo legando scarti di legno polverizzato a materia plastica riciclata, per un effetto estetico simile a quello del

legno naturale, ma con la resistenza di una resina plastica.

In Bellitalia il materiale più impiegato è il calcestruzzo, che grazie alla sua versatilità, resistenza e capacità di combinare la funzione con la forma, permette di creare soluzioni eleganti e durature nel tempo.

Gli aggregati utilizzati sono di provenienza locale, dalle aree dolomitiche circostanti, riducendo così l'impatto di CO₂.

Per ottenere prodotti più esclusivi, al calcestruzzo possono poi essere abbinate pietre preziose, il cui approvvigionamento richiede il rispetto di particolari protocolli. Le scaglie di marmo utilizzate derivano dalla rottura delle lastre vengono riciclate direttamente da cave italiane.

All'interno dello stabilimento di Ponte nelle Alpi (BL) è presente un laboratorio specializzato e costantemente impegnato nella ricerca continua di materiali innovativi e nella creazione di nuove miscele cementizie, utilizzando all'interno inerti, di vari colori, ottenuti dal recupero della lavorazione del vetro di Murano

Anche la scelta del materiale per il packaging deve essere effettuata tenendo conto di quanto richiesto dai Criteri Ambientali Minimi.

Devono essere soddisfatti precisi requisiti di provenienza, mediante dichiarazioni rilasciate dai fornitori, necessarie alle aziende del gruppo per certificare a loro volta la possibilità di scomporre gli imballaggi nelle diverse componenti per essere affidati a consorzi ed essere completamente riciclati.

I materiali utilizzati sono principalmente carta, plastica e legno.

Carta e plastica provengono dal riciclo rispettivamente per circa l'80% e il 60% mentre con riferimento al legno, su richiesta del cliente, può essere impiegato quello certificato FSC®.

MATERIALI UTILIZZATI IN TONNELLATE (t)		
DA FONTE NON RINNOVABILE	2021	2020
ACCIAIO	442	367
ALLUMINIO	98	69
FERRO	37	32
ZAMA	2	1
GRANITO/MARMO	850	705
PLASTICA	32	21
VETRO	85	69
SABBIA	2.355	3.382
MISCELA VENEZIANA	270	201
GHIAIA	518	491
PIETRISCO	39	28
TOTALE	4.727	4.364
DA FONTE RINNOVABILE	2021	2020
LEGNO	271	122
POLVERI POLIESTERI	40	28
CARTONE	4	3
TOTALE	315	154



CONSUMI ENERGETICI, RISPARMIO IN TERMINI DI EMISSIONI

Il Gruppo Metalco utilizza solo energia elettrica da fonti 100% sostenibili e ha sempre creduto ed investito nelle fonti di energia rinnovabili.

Sui tetti degli stabilimenti, infatti, risultano installati più di 7.000 pannelli solari, i quali sono in grado di coprire potenzialmente l'intero fabbisogno degli impianti di produzione, evitando il rilascio nell'ambiente di oltre 822 tonnellate di CO₂ all'anno. Se si considera, invece, la vita media di un impianto fotovoltaico, pari a circa 25 anni, questo valore passa a 20.567,5 tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera.

Potenza impianti: 1,675 Mwp
Numero Moduli Fotovoltaici: 7.239
Producibilità annua: 1.860 Mwh

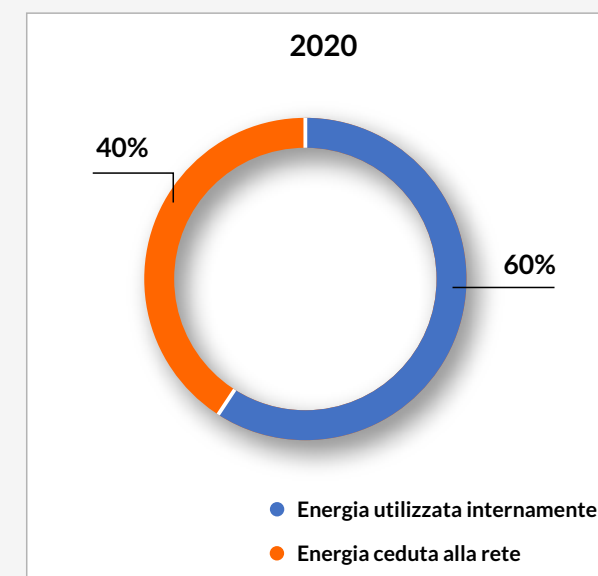
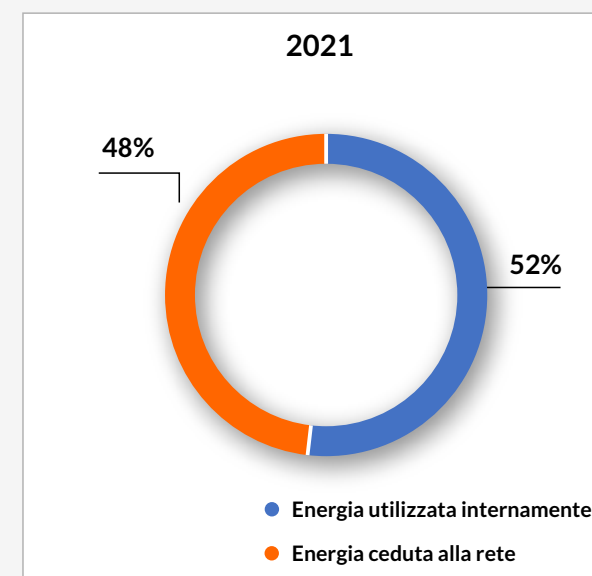
Di seguito i dati riepilogativi degli anni 2021 e 2020 in merito alle quantità prodotte, utilizzate direttamente e cedute alla rete.



DI SEGUITO I DATI RIEPILOGATIVI DEGLI ANNI 2021 E 2020 IN MERITO ALLE QUANTITÀ PRODOTTE, UTILIZZATE DIRETTAMENTE E CEDUTE ALLA RETE.

	2021	2020
ENERGIA UTILIZZATA INTERNAMENTE	700.048 kWh	692.007 kWh
ENERGIA CEDUTA ALLA RETE	644.706 kWh	469.492 kWh
TOTALE ENERGIA PRODOTTA	1.344.754 kWh	1.161.499 kWh

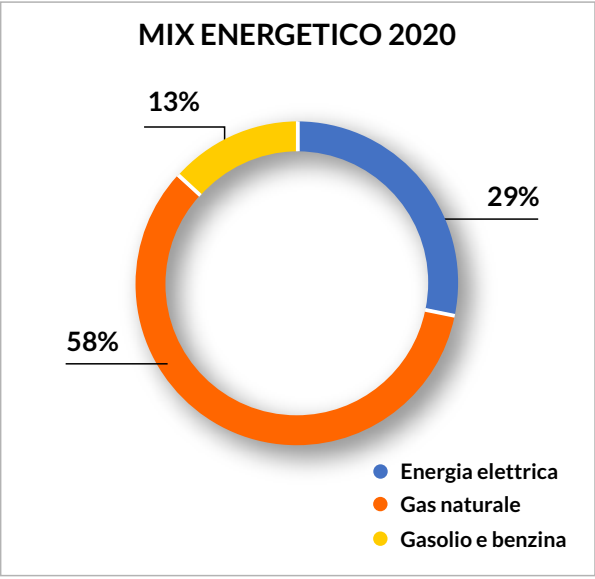
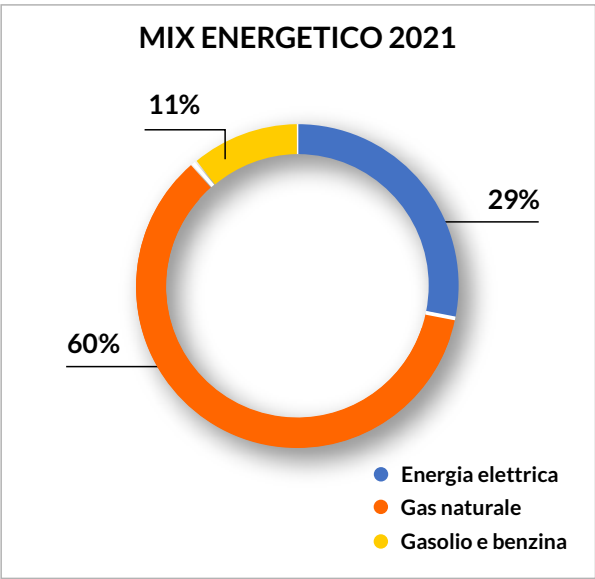
Come evidenziato dai dati riportati nella tabella, la produzione di energia pulita da parte del Gruppo è aumentata nel corso dell'esercizio 2021 e, allo stesso tempo si è incrementata la percentuale di energia pulita ceduta alla rete, così come evidenziato nei successivi grafici.



Il Gruppo, per far fronte al fabbisogno energetico dei periodi invernali, durante i quali l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici non è in grado di coprire la richiesta di energia da utilizzare per la produzione interna, **acquista da fornitori esterni energia certificata prodotta da fonti rinnovabili**.
Tale scelta conferma ulteriormente l'impegno del Gruppo nel prediligere l'utilizzo di energia pulita.

Nelle tabelle che seguono sono riepilogati i consumi energetici del Gruppo relativi all'esercizio 2020 e 2021, con evidenza delle diverse fonti energetiche utilizzate.

MIX ENERGETICO	2021		2020	
ENERGIA ELETTRICA	7.201	GJ	6.240	GJ
GAS NATURALE	14.683	GJ	12.777	GJ
GASOLIO E BENZINA	2.774	GJ	2.929	GJ
TOTALE	24.658	GJ	21.946	GJ



L'energia elettrica viene utilizzata prevalentemente per alimentare le macchine produttive, gli impianti di raffrescamento, l'illuminazione.

Il gas naturale, invece, viene impiegato per il funzionamento del forno di verniciatura, per il riscaldamento di alcune zone ufficio e per scaldare l'acqua sanitaria dei bagni.

Il carburante (prevalentemente gasolio) per l'uso dei veicoli di proprietà aziendale.

Il Gruppo nel corso dell'esercizio ha messo a punto una serie di iniziative volte ad ottenere una

riduzione dei consumi energetici nell'ottica del continuo miglioramento dei propri impatti nei confronti dell'ambiente.

In particolare, il Gruppo ha ridotto i consumi impiegati per l'illuminazione dei propri stabilimenti grazie alle seguenti modifiche:
- sostituzione della vecchia illuminazione con lampade LED;

- installazione internamente, nelle zone di passaggio, di lampade dotate di sensori di movimento che attivano l'illuminazione solo quando necessario;

- installazione all'esterno di sensori crepuscolari che attivano l'illuminazione solo quando la luminosità esterna si affievolisce;
- dotazione nei reparti di sensori di luminosità interna con conseguente regolazione della luce interna sulla base dell'intensità della luce che filtra dall'esterno, ottenendo quindi una maggior efficienza nell'utilizzo dell'energia elettrica nel corso del giorno e delle stagioni.

Il Gruppo, inoltre, è dotato di n.4 colonnine di ricarica per macchine elettriche.

L'indice di intensità energetica è calcolato attraverso il rapporto tra i consumi energetici totali e il valore dei ricavi di vendita.

Nel 2021, l'intensità energetica è pari a 0,09% (in linea con il valore di 0,09% del 2020).

Tale indice esprime l'energia consumata per euro di ricavo realizzato nel periodo.

Sempre in un'ottica di tutela dell'ambiente il Gruppo monitora costantemente i livelli di emissione per i principali rischi ambientali legati al proprio processo produttivo (in particolare con riferimento ai reparti di falegnameria e verniciatura).

A partire dall'esercizio 2021, inoltre, una società esterna misura, una volta all'anno, le emissioni dei camini installati nella società Metalco e nella società Bellitalia.

Di seguito un riepilogo delle principali emissioni del Gruppo per l'esercizio 2021:

Principali Valori Emissioni camini anno 2021		
Polveri	95,2	mg/Nmc
COV Toluene	8,76	mg/Nmc
Acido fosforico H3PO4	8,0	mg/Nmc
Ossidi di azoto NO2	5,4	mg/Nmc
COV Zxilene	2,48	mg/Nmc



ACQUA E SCARICHI IDRICI

Il Gruppo persegue costantemente l'obiettivo di un uso consapevole delle risorse idriche, ottimizzando i processi produttivi tramite il recupero ed il riciclo di acqua.

Metalco, in particolare, ha sviluppato un processo di recupero dell'acqua utilizzata dall'impianto di verniciatura.

La prima fase del procedimento di verniciatura prevede, infatti, il lavaggio del metallo semilavorato, eliminando eventuali sostanze pericolose derivanti dal processo di lavorazione.

L'acqua utilizzata in questa fase viene successivamente depurata e riutilizzata in altre operazioni di lavaggio, evitando quindi di utilizzare nuove risorse idriche.

Per il recupero dell'acqua da depurare e riutilizzare la società si è quindi dotata di 3 vasche di 3.000 litri ciascuna che vengono svuotate due volte l'anno. Se la società non depurasse l'acqua e non la riutilizzasse tali vasche dovrebbero essere svuotate mensilmente.

Stima dei litri d'acqua annui risparmiati 90.000

I residui derivanti dalla depurazione dell'acqua e l'acqua stessa eliminata in sede di svuotamento delle vasche vengono smaltiti come rifiuto pericoloso.

La società Bellitalia, invece, è dotata di un impianto di recupero delle acque pluviali che vengono raccolte in cisterne sotterranee, trattate e poi utilizzate nel ciclo produttivo.

Vengono riepilogati di seguito i consumi idrici del Gruppo:

Consumi annuali acqua in metri cubi	2021	2020
	15.034	11.940

L'incremento dei consumi di acqua nell'anno 2021 rispetto all'anno 2020 è dovuto prevalentemente ad una perdita di acqua che si è verificata nella società Metalco a causa di un guasto interno.

A seguito di tale inconveniente il Gruppo si impegna a monitorare costantemente i consumi e la manutenzione dell'impianto interno così da evitare che si verifichino eventi di questo genere.

Il 100% dei prelievi idrici è costituito da acqua dolce derivante dall'acquedotto.

Il Gruppo gestisce in modo puntuale ed efficiente lo smaltimento dei propri rifiuti, al fine di rispettare la normativa vigente e mitigare il proprio impatto ambientale.

In conformità con la normativa nazionale, il Gruppo redige annualmente il Modello Unico di Dichiarazione (MUD) Ambientale, contenente le informazioni relative ad ogni lotto smaltito.

I rifiuti prodotti dal Gruppo sono principalmente connessi ad attività produttive e vengono raccolti in apposite aree identificate come “depositi temporanei” esterni dove sono presenti container e taniche che consentono di evitare contaminazioni di matrice ambientale.

I rifiuti prodotti dal Gruppo possono essere riclassificati come pericolosi e non pericolosi a seconda delle caratteristiche degli stessi.



INDICI RELATIVI ALLA PERICOLOSITA' DEI RIFIUTI	2021	2020
Totale kg rifiuti pericolosi	12.774	13.425
Totale kg rifiuti non pericolosi	1.661.051	1.622.854
Totale kg rifiuti prodotti	1.673.825	1.636.279

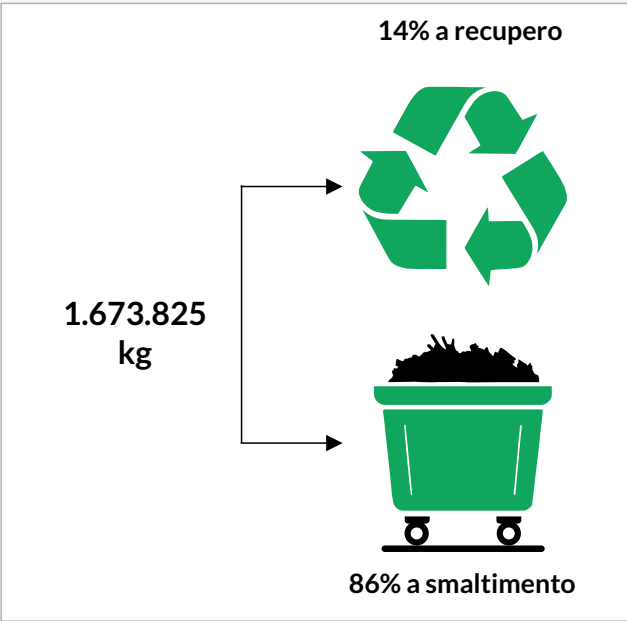
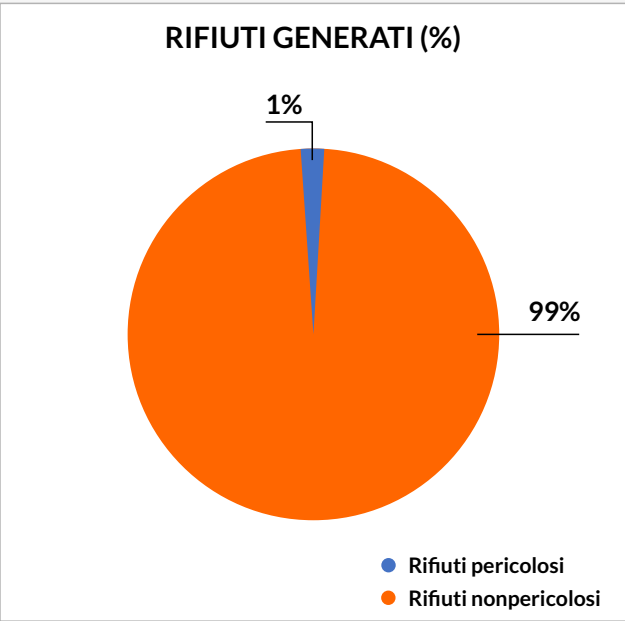
I rifiuti non pericolosi rappresentano la quasi totalità dei rifiuti (99% sia nel 2021 che nel 2020) e sono costituiti principalmente da imballaggi in legno, plastica e cartone, ferro e acciaio, cemento.

I rifiuti pericolosi rappresentano, invece, l'1% del totale dei rifiuti prodotti e sono principalmente costituiti da residuo di materiale di sabbiatura, contenitori di vernici, computer, neon sostituiti.

Un'ulteriore divisione utile per la gestione del tema riguarda la destinazione dei rifiuti prodotti dal Gruppo; tali rifiuti possono, infatti, essere destinati al recupero oppure allo smaltimento.

Si riportano di seguito i dettagli sui chilogrammi di rifiuti prodotti dal Gruppo:

INDICI RELATIVI AL RECUPERO DEI RIFIUTI	2021	2020
Totale kg rifiuti a recupero	241.851	153.163
Totale kg rifiuti a smaltimento	1.431.974	1.483.116
Totale	1.673.825	1.636.279



Come previsto dalla normativa nazionale il Gruppo effettua regolarmente gli smaltimenti dei rifiuti prodotti, affidandoli a smaltitori esterni qualificati.

La percentuale dei rifiuti del 2021 che è stata avviata a riciclo a impianti esterni, tramite smaltitori autorizzati è del 14% mentre il restante 86% è stato conferito a smaltimento.

In particolare, i rifiuti non pericolosi prodotti dalla società Metalco S.r.l. sono gestiti principalmente da una società esterna specializzata denominata Recycla S.p.A., che a sua volta procede al recupero degli stessi o all'invio in discarica.

Annualmente, in ottica di continuo miglioramento, un consulente Recycla si reca in azienda per fornire consulenza e supporto in modo da identificare ed analizzare eventuali miglioramenti da apportare al processo.

Il rifiuto principale prodotto dalla società Bellitalia è rappresentato, invece, dal cemento. Quest'ultimo rifiuto viene gestito direttamente dalla società che fornisce a Bellitalia la materia prima, lavorandolo nuovamente per recuperare la parte cementizia e rivendendolo come semi-lavorato o reintroducendo nel processo di produzione.

Gli altri rifiuti, rappresentati da ferro, plastica, vernici ad acqua, sono gestiti da un consorzio locale. Infine, il rifiuto costituito dal legno viene utilizzato per alimentare la centrale a bio-massa di Perarolo di Cadore.

Il Gruppo ha intrapreso, inoltre, azioni volte a minimizzare i rifiuti indifferenziabili anche nell'area uffici e nelle aree break, grazie alla presenza di isole con cestini che consentono la raccolta differenziata e azioni volte alla riduzione dei consumi di plastica prediligendo, ad esempio, l'installazione di boccioni per l'acqua.

RESPONSABILITA' VERSO LE PERSONE E VERSO LA COMUNITA'



Il Gruppo The Placemakers, consapevole dell'importanza delle proprie persone per il raggiungimento del successo aziendale, dedica ampia attenzione ai propri dipendenti impegnandosi a garantire quotidianamente il rispetto di valori fondamentali di diversità, inclusione ed uguaglianza, la lotta ad ogni forma di discriminazione e violenza e la promozione di una politica di crescita personale e professionale in grado di permettere uno sviluppo di carriera

basato sulle competenze, la professionalità ed il merito, il tutto in un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo è formato da 135 persone, di cui 102 impiegate presso la sede di The Placemakers (10 persone impiegate con mansioni amministrative) e Metalco (92 persone impiegate) a Castelminio di Resana (TV) e 33 impiegate presso la sede di Bellitalia a Ponte nelle Alpi (BL).

DATI SINTESI 2021

Dipendenti totali: 135

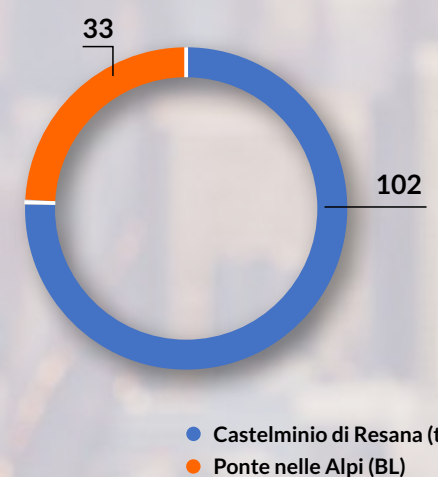
Dipendenti assunti a tempo indeterminato: 97%

Tasso assunzioni: +10,37%

Nuovi ingressi: 14

Infortunati: 9

ORGANICO STABILIMENTO



La forza lavoro si compone di 115 uomini, pari a circa l'85% del totale, e da 20 donne, pari al 15% del totale. Occorre precisare che la spiccata preponderanza di personale maschile trova origine nella specificità di alcune mansioni di carattere produttivo che richiedono sforzi fisici ripetuti e spostamenti di pesi rilevanti. Con riferimento alla composizione del personale per categoria professionale al 31 dicembre 2021, il 64% si riferisce a dipendenti con qualifica di operaio, il 34% si riferisce ad impiegati, il restante 2% si riferisce ai quadri.

La presenza femminile è quasi esclusivamente concentrata nella categoria impiegati (95%); la categoria impiegati è costituita dal 41% da donne e dal 59% da uomini.

DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	2	0	2	1	0	1
IMPIEGATI	27	19	46	27	19	46
OPERAI	86	1	87	83	1	84
TOTALE	115	20	135	111	20	131

Con riferimento all'età dei propri dipendenti, il 56,30% del personale appartiene alla fascia d'età tra 30 e 50 anni, il 35,55% riguarda dipendenti con un'età maggiore di 50 anni, ed il restante 8,15% interessa i dipendenti con un'età inferiore a 30 anni.

DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER FASCE DI ETÀ	2021			2020		
	<30 anni	30-50	> 50 anni	<30 anni	30-50	> 50 anni
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	1	1	0	1	0
IMPIEGATI	3	29	11	2	30	11
OPERAI	8	46	36	5	45	37
TOTALE	11	76	48	7	76	48

Il Gruppo The Placemakers è fermamente convinto che la stabilità rappresenti un elemento imprescindibile per la costruzione di un rapporto duraturo con i propri dipendenti; ne è la prova che il 97% dei contratti sono stati stipulati a tempo indeterminato.

Con riferimento alle assunzioni e alle cessazioni intervenute nel corso del 2021 è evidente un tentativo da parte del Gruppo di favorire l'assunzione di giovani talenti. Nel corso del 2021 a fronte di 11 cessazioni intervenute (di cui 1 donna) che hanno interessato il 64% dipendenti con un'età superiore a 50 anni, sono state assunte 14 nuove persone (di cui 2 donne) di cui il 50% con un'età compresa tra 30 e 50 anni ed il 36% con un'età inferiore a 30 anni.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TEMPO DETERMINATO	3	1	4	3	1	4
TEMPO INDETERMINATO	112	19	131	108	19	127
TOTALE	115	20	135	111	20	131

ASSUNZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ	2021			2020		
	<30 anni	30-50	>50 anni	<30 anni	30-50	> 50 anni
UOMINI	5	5	2	1	4	3
DONNE	0	2	0	0	2	0
TOTALE	5	7	2	1	6	3

CESSAZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ	2021			2020		
	<30 anni	30-50	>50 anni	<30 anni	30-50	> 50 anni
UOMINI	0	3	7	1	4	6
DONNE	0	1	0	0	1	1
TOTALE	0	4	7	1	5	7

Il Gruppo, nel tentativo di facilitare per quanto possibile la conciliazione degli impegni aziendali con le esigenze personali dei propri dipendenti, prevede anche l'impiego di personale con contratti part-time, che nel 2021 interessa una quota minoritaria (poco meno dell'1%) costituita da 5 donne e 3 uomini.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
FULL TIME	112	15	127	107	15	122
PART TIME	3	5	8	4	5	9
TOTALE	115	20	135	111	20	131

Il Gruppo, credendo particolarmente nella formazione delle giovani leve, ha stipulato diverse convenzioni con Università e Istituti secondari di secondo grado per l'attivazione di stage e tirocini e per la segnalazione di studenti meritevoli. Oltre alle suddette convenzioni il Gruppo è solito anche instaurare delle collaborazioni con Università ed altri Enti per lo sviluppo di determinati progetti.

In particolare, nel corso del 2021 si segnala la collaborazione con il Politecnico di Milano, l'Accademia di Belle Arti di Brera e ARD&NT Institute Milano relativamente al "Workshop" "In & Out Door Design" avente ad oggetto un progetto di riqualificazione del waterfront della città di Rimini e l'analisi marketing sul brand Metalco effettuata dagli studenti di ISIA Roma Design, Istituto Universitario di design.

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Il Gruppo garantisce l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

A tal fine il Gruppo ha provveduto ad elaborare un Documento di Valutazione del Rischio (DVR), in cui vengono identificati, per ogni area aziendale, sia pericoli presenti ed il relativo livello di rischio, sia le misure di prevenzione individuate per limitare i rischi.

Oltre alla predisposizione ed aggiornamento periodico del DVR, il Gruppo pone in essere le seguenti misure di tutela:

- programmazione e definizione di adeguate risorse economiche, umane ed organizzative necessarie per il rispetto delle misure di prevenzione e sicurezza, per la verifica della loro attuazione e per la vigilanza sull'osservanza degli adempimenti prescritti;
- programmazione dei processi produttivi in modo tale da ridurre al minimo l'esposizione al rischio dei lavoratori, in relazione ai rischi individuati nel DVR;
- manutenzione programmata e straordinaria quando necessario di macchine, impianti e ambienti di lavoro in generale;
- predisposizione di apposita segnaletica per vie di esodo, uscite di emergenza, attrezzatura di pronto soccorso e per i presidi di sicurezza;

- assegnazione di compiti e mansioni ai lavoratori tenendo conto delle loro capacità e delle condizioni di salute;

- partecipazione a corsi di primo soccorso, antincendio e più in generale corsi attinenti alla sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il Sistema di Gestione prevede la stretta collaborazione tra diverse figure ed un sistema di deleghe formali.

Con riferimento alle figure aziendali il primo responsabile delle attività organizzative e operative collegate alla gestione delle tematiche in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro è il Datore di lavoro che è da individuarsi nel Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Vi sono poi i Dirigenti, responsabili in concorso con il Datore di Lavoro, che hanno il compito di attuare le direttive di quest'ultimo, organizzando l'attività lavorativa e vigilando su di essa ed i Preposti, ovvero coloro che sovrintendono l'attività lavorativa e che garantiscono l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei dipendenti ed esercitando un funzionale potere di iniziativa.

Un ruolo particolarmente rilevante è affidato poi al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), esterno al Gruppo e in possesso dei requisiti di professionalità, esperienza e formazione.

In termini di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro un ruolo importante viene infine rivestito anche dai dipendenti stessi, ai quali viene richiesto di prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle loro azioni o omissioni, conformemente alla propria formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro.

Al fine di presidiare costantemente la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo pianifica delle riunioni periodiche annuali tra Datore di Lavoro (o suo rappresentante), l'RSPP, il Medico competente e l'RLS (Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza) al fine di condividere i possibili pericoli connessi ai luoghi lavorativi. A tali riunioni si aggiungono quelle informali di aggiornamento tra l'RSPP ed i singoli preposti.

L'efficacia del proprio sistema di prevenzione dei rischi è verificata anche mediante l'utilizzo di appositi registri nei quali vengono annotati gli infortuni occorsi, al fine di individuarne le cause e le possibili azioni correttive.

Nel corso del 2021, il Gruppo ha registrato 9 infortuni sul lavoro (8 nel corso del 2020), riconducibili ad eventi da collisione con materiali e attrezzature di lavoro che hanno causato lesioni quali ferite, traumi e fratture. Nel corso del 2021 non si sono verificati infortuni mortali sul lavoro.

INFORTUNI SUL LAVORO		
ANNO	2021	2020
ORE LAVORATE	217.854	196.117
INFORTUNI	9	8
DI CUI CON GRAVI CONSEGUENZE*	0	0
TASSO DI INFORTUNI**	41,31	40,79
TASSO DI INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	—	—

L'RSPP, nominato direttamente dal Datore di lavoro, è responsabile per conto dello stesso di valutare tutti i rischi per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori, individuando tutte le misure di mitigazione degli stessi nonché delle necessità formative, pianificazione ed erogazione della formazione obbligatoria in ambito sicurezza.

La sorveglianza sanitaria viene affidata al Medico Competente che collabora anch'esso all'identificazione dei rischi collegati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori.

* Per infortuni con gravi conseguenze si intende infortuni comportanti un'assenza superiore a 180 giorni.

** Il tasso di infortuni è calcolato come numero di infortuni occorsi durante l'anno sul numero di ore totali lavorate, moltiplicato per 1.000.000

COMUNITA' SPONSORIZZAZIONI

Il Gruppo The Placemakers, oltre al perseguimento dei risultati economici, è impegnato anche a migliorare la competitività ed il benessere generale dei territori in cui lo stesso opera.

Tale impegno si manifesta principalmente nello sport, ambito in cui il Gruppo sostiene in particolare da diversi anni una società di softball (baseball femminile) di Castelfranco Veneto (TV), la Metalco Thunders Castelfranco, militante nel campionato di serie A1.

Attraverso questa sponsorizzazione il Gruppo persegue infatti l'obiettivo di valorizzare i giovani, in particolar modo di genere femminile, in un contesto che tenda a premiare lo spirito di gruppo, la crescita delle relazioni umane, il rispetto, l'accettazione delle diversità, tutti valori in cui lo stesso Gruppo crede fermamente.



Profilo dell'organizzazione		PAGINA N.	NOTE
N. GRI	DESCRIZIONE GRI		
102-1	Nome dell'organizzazione	6	Non applicabile in quanto primo anno di rendicontazione.
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6,10	
102-3	Luogo della sede principale	8	
102-4	Luogo delle attività	8	
102-5	Proprietà e forma giuridica	6	
102-6	Mercati serviti	18	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	6,19,39	
102-8	Informazioni su dipendenti e gli altri lavoratori	38-41	
102-9	Catena di fornitura	20	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		
102-11	Principio di precauzione	24-27	Non applicabile.
102-12	Iniziative esterne		
102-13	Adesione ad associazioni	23	
Strategia		PAGINA N.	NOTE
N. GRI	DESCRIZIONE GRI		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	5	
Etica ed integrità		PAGINA N.	NOTE
N. GRI	DESCRIZIONE GRI		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	16-17	
Governance		PAGINA N.	NOTE
N. GRI	DESCRIZIONE GRI		
102-18	Struttura della governance	14-15	
Coinvolgimento degli Stakeholder		PAGINA N.	NOTE
N. GRI	DESCRIZIONE GRI		
102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	12	La percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo è pari al 100%
102-41	Accordi di contrattazione collettiva		
102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	12	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	13	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	13	
Pratiche di rendicontazione		PAGINA N.	NOTE
N. GRI	DESCRIZIONE GRI		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	7	Non applicabile in quanto primo anno di rendicontazione.
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	13	
102-47	Elenco dei temi materiali	13	
102-48	Revisione delle informazioni		
102-49	Modifiche alla rendicontazione		Non applicabile in quanto primo anno di rendicontazione.
102-50	Periodo di rendicontazione	7	
102-51	Data del report più recente		Non applicabile in quanto primo anno di rendicontazione.
102-52	Periodicità della rendicontazione	7	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	7	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	7	
102-55	Indice dei contenuti GRI	46-47	
102-56	Assurance esterna		

Performance economica: topic specific standards		PAGINA N.	NOTE
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	18-19	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	19	
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	20	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	20	
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	16-17	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2021 non sono stati registrati episodi di corruzione accertati
Performance di prodotto e ambientale: topic specific standards			
GRI 301: MATERIALI 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	28-29	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	29	
GRI 302: ENERGIA 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	30,33	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	31	
302-3	Intensità energetica	33	
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	34	
303-5	Consumo di acqua	34	
GRI 306: RIFIUTI 2020			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	36-37	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	36-37	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	36-37	
306-3	Rifiuti prodotti	36-37	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	36-37	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	36-37	
Performance sociale: topic specific standards			
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	38-41	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	41	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	42-43	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42-43	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	42-43	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	42-43	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42-43	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42-43	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	42-43	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	42-43	
403-9	Infortuni sul lavoro	43	
GRI 405: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 2016			
103-2	Informazioni sulle modalità di gestione	40-41	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	40-41	

Se fino ad ora il Gruppo The Placemakers è sempre stato guidato da un forte impegno in ambito ambientale, sociale e di governance, l'evoluzione iniziata nel 2023 non può che portare ad obiettivi e risultati ancora più ambiziosi.

Il 28 giugno 2023 Holding Agora Technologies S.A.S. ha infatti acquisito il gruppo The Placemakers e i suoi brand, tra cui Metalco e Bellitalia.

L'unione con l'Holding, che condivide la nostra visione e i nostri valori, ci ha quindi arricchito e proiettato verso nuovi orizzonti, mercati e responsabilità.

L'attenzione e la sensibilità alla sostenibilità ambientale e sociale, che da sempre ci caratterizzano e in cui crediamo fortemente, troveranno nuove sinergie e nuovi ambiti di applicazione: quanto fatto finora sarà solo l'inizio di ciò che potremo realizzare in futuro.

Consci del significato che questo passo in avanti rappresenta per la nostra azienda e delle opportunità e delle sfide che ci attendono, proseguiremo nell'impegno profuso finora verso questi obiettivi, continuando a documentare le evoluzioni portate da questo importante cambiamento anche nei prossimi bilanci di sostenibilità.



CONCEPT:
Sabrina Tubia
Marketing Department

The Placemakers S.r.l.
© Tutti i diritti riservati.

è vietata la riproduzione anche parziale di immagini e testi.

info@theplacemakers.it



THE PLACEMAKERS

Via della Fornace, 44
31023 Castelminio di Resana (TV) ITALY

T. +39 0423.7863
F. +39 0423.786400

www.theplacemakers.it





THE PLACEMAKERS

MAKING SPACES LIVING PLACES

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021