metalco SOCIAL DESIGN FOR REAL LIFE

Bilancio di sostenibilità 2025

L'INNOVAZIONE E IL NOSTRO METODO,
LA SOSTENIBILITA E LA NOSTRA SCELTA



METALCO and BELLITALIA are part of

agora makers

Report ESG Gruppo Agora

CONTENTS

Lettera agli stakeholder Pag.: 04-05

La nostra storia Pag.: 06-07

Le sedi Pag.: 08-09

Il percorso di sostenibilità

Identificazione degli stakeholder e gli obiettivi di sostenibilità Pag.: 10-11

Responsabilità di impresa Pag.: 12-15

Modello di gestione 231 e codice etico Pag.: 16

Organismo di vigilanza Pag.: 17

Whistleblowing Pag.: 18-19

Performance economica Pag.: 20

Valore economico generato e distribuito Pag.: 21

Catena di fornitura Pag.: 22

Certificazioni Pag.: 23

Associazioni, premi e riconoscimenti Pag.: 24-25

Tutela dell'ambiente Pag.: 26-29

I materiali utilizzati Pag.: 30-31

Consumi energetici Pag.: 32-35

Consumi idrici Pag.: 36-37

Rifiuti Pag.: 38-39

Tutela e valorizzazione delle persone Pag.: 40-43

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Pag.: 44-45

Comunità e sponsorizzazioni Pag.: 46-47

L’INNOVAZIONE È IL NOSTRO METODO, LA SOSTENIBILITA È LA NOSTRA SCELTA

Lettera agli stakeholder

Ogni percorso di sostenibilita nasce da una scelta.

La nostra e iniziata molti anni fa e, nel tempo, si e trasformata in un modo concreto di progettare, produrre e guardare al futuro.

Oggi non ci chiediamo più soltanto come ridurre l’impatto delle nostre attività.

Ci chiediamo quale valore possiamo generare attraverso ciò che progettiamo e quale responsabilità abbiamo nei confronti dei luoghi e delle persone che accoglieranno e utilizzeranno i nostri prodotti per molti anni.

E questo il passo successivo del nostro percorso.

La sostenibilità, per noi, significa sempre più considerare il prodotto nella sua interezza: dalle risorse impiegate alla progettazione, dalla produzione alla sua permanenza nello spazio pubblico, fino alla possibilità di recuperare e valorizzare i materiali alla fine del suo ciclo di vita.
In questa prospettiva, progettare per durare assume un significato ancora più importante.

La qualità di un prodotto non si misura soltanto attraverso la sua estetica o la sua funzionalità, ma anche attraverso la capacita di mantenere nel tempo le proprie prestazioni, adattarsi alle esigenze e ridurre la necessita di sostituzione.

La durata diventa cosi una delle forme più concrete di sostenibilità.

Il lavoro dei nostri team di Ricerca e Sviluppo, nel Design Department e nel laboratorio ATOMS si inserisce proprio in questa direzione, mettendo in relazione conoscenza dei materiali, tecnologia, progettazione e attenzione alle esigenze reali delle persone.

Perche la sostenibilità non riguardo soltanto ciò che produciamo. Riguarda anche ciò che contribuiamo a costruire.

Oggi progettare per le persone significa anche progettare per la loro diversità. Significa prestare attenzione all’accessibilita, all’inclusione e alla possibilità che gli spazi pubblici siano realmente vissuti da tutti.

Questa visione ci porta a considerare il design come uno strumento di trasformazione: non soltanto la ricerca di una forma, ma la capacita di osservare la realtà, comprenderne i bisogni e immaginare soluzioni capaci di migliorarla.
Anche il nostro ingresso nel Gruppo Agora Makers si inserisce in questo percorso.

Dopo i primi anni di appartenenza al Gruppo, la condivisione di competenze ed esperienze rappresenta una possibilità concreta di confronto e crescita.

Un’opportunita per ampliare il nostro punto di vista, sviluppare nuove sinergie e affrontare insieme le trasformazioni che stanno interessando il nostro settore.

In questo percorso, le persone rimangono fondamentali.

La sostenibilità non può essere affidata soltanto a tecnologie, materiali o processi. Ha bisogno di competenze, consapevolezza e partecipazione.

Per questo continuiamo a considerare la crescita delle nostre persone e la diffusione di
una cultura della responsabilità elementi essenziali del nostro sviluppo.

Il 2025 rappresenta quindi non un punto di arrivo, ma una nuova fase di un percorso che continua ad evolversi.

Abbiamo costruito solide basi e oggi vogliamo utilizzarle per andare oltre: innovare con maggiore responsabilità e contribuire alla costruzione di spazi pubblici capaci di rispondere alle esigenze di una società che cambia.

Perche il futuro non e qualcosa che semplicemente ci aspetta.

E qualcosa che possiamo contribuire a progettare, ogni giorno, attraverso le scelte che facciamo e i luoghi che immaginiamo.

Ed e questa la responsabilità che scegliamo di assumerci.

L’Amministratore Delegato

Francesco Bertino



LA NOSTRA STORIA

Metalco nasce nel 1984 a Castelfranco Veneto (TV) dalla collaborazione di due giovani e brillanti imprenditori **Alfredo Tasca e Claudio Bertino.**

Negli anni ha assunto un ruolo di primo piano nel settore dell'arredo urbano, occupandosi della progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni di design, outdoor e indoor, per spazi pubblici e privati.

Negli anni '90 nascono alcuni prodotti che risulteranno iconici come ad esempio la panchina Libre, il cui design viene considerato un'eccellenza italiana al pari della celebre Vespa.
E seguito poi il trasferimento della sede, a Castelminio di Resana (TV), alla fine degli anni '90.

Negli anni **2000 – 2010** la sede produttiva viene dotata di macchinari di precisione, un impianto di verniciatura interna, un proprio dipartimento tecnico e una divisione R&D, oltre ad instaurare **collaborazioni con designer di prestigio e fama internazionale quali Citterio e Pininfarina, Staubach & Kuckertz e Marc Aurel.**

Gli elevati standards di qualita dei propri prodotti e la particolare attenzione all'innovazione dei materiali ha portato all'espansione dell'offerta e allo sviluppo commerciale anche all'estero, dove attualmente viene prodotto circa il 50% del fatturato.

L'entrata in azienda della seconda generazione ha contribuito allo sviluppo di un nuovo modello di business implementato sul concetto di arredo dello spazio pubblico, che ha affermato la leadership del Gruppo a livello nazionale ed europeo.

La crescita è accelerata con la costituzione nel 2014 di Metalco do Brasil, con l'obiettivo di presidiare il mercato brasiliano e la conclusione di due acquisizioni strategiche: **nel 2017 l'acquisto del ramo d'azienda "arredo urbano" del competitor City Design S.p.A. e nel gennaio 2018 l'acquisizione della società Bellitalia S.r.l., con sede a Ponte nelle Alpi (BL),** leader nella produzione di manufatti in calcestruzzo e in pietra di marmo.

Negli anni seguenti il Gruppo ha continuato ad investire nello sviluppo e nel miglioramento dei processi produttivi, in particolare con l'acquisizione di nuovi macchinari di ultima generazione, grazie ai quali il Gruppo ha potuto sfruttare le agevolazioni previste dalla nuova normativa Digital Transformation 4.0.

Nel corso del **2020 si segnalano la costituzione da parte di Metalco della società di diritto brasiliano The Placemakers Do Brasil,** nella quale è confluita la partecipazione detenuta in Metalco Do Brasil e le partecipazioni in altre due società di diritto brasiliano e la costituzione della società di diritto italiano Atoms S.r.l., specializzata nello sviluppo e nella produzione di materiali avanzati a base cementizia, controllata da Bellitalia S.r.l..

Un altro punto di svolta è stata **l'acquisizione, a giugno 2023, di Metalco da parte del Gruppo Agora Makers,** leader francese nella progettazione, produzione e vendita di prodotti per l'illuminazione pubblica.

L'unione ha creato un nuovo Gruppo capace di rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze delle amministrazioni pubbliche e private in Europa e nel mondo.

Questo permetterà, inoltre, di accelerare in maniera importante lo sviluppo commerciale del Gruppo, a partire dall'Europa dell'Est fino al Medio Oriente e all'America Latina.

A partire dall'anno **2025 Metalco ha infine acquisito il controllo della società Metalco Active S.r.l., società attiva nell'attività di progettazione e produzione di attrezzatura e sistemi di fitness da esterno.**



AI MODIFIED

LE SEDI

Il Gruppo ha due stabilimenti produttivi in Italia per una superficie di oltre 100.000 m/2, di cui uno a **Castelminio di Resana (TV),** che rappresenta la sede principale e in cui svolgono la propria attività le società Metalco e Metalco Active, e l'altro a **Ponte nelle Alpi (BL)** in cui operano le società Bellitalia e Atoms.

Anche se non oggetto di rendicontazione si **segnala poi la presenza di due stabilimenti produttivi situati in Brasile** per il mercato Latino Americano.





IL PERCORSO DI SOSTENIBILITA'

Il presente documento si propone di fornire un aggiornamento sulle tematiche ritenute rilevanti, al fine di consentire ai lettori una più completa comprensione dell'attività di impresa, dei relativi risultati e dei connessi impatti sotto il profilo sociale e ambientale.

Il perimetro di rendicontazione del presente report ESG comprende la società Agora Makers Italy (pur svolgendo quest'ultima la funzione di holding di partecipazione) la società Metalco e le tre società di diritto italiano controllate da quest'ultima: Bellitalia, Atoms e Metalco Active (di seguito Gruppo Agora).

Sono riportati a fini comparativi i dati dell'esercizio precedente per agevolare la valutazione sull'andamento dell'attività del Gruppo.

Eventuali domande riguardanti il report o il suo contenuto possono essere trasmesse al seguente indirizzo mail:
sostenibilita@metalco.it



Garantire alle generazioni future la disponibilità di risorse adeguate a soddisfare le proprie esigenze e a preservare un livello di benessere comparabile a quello delle generazioni precedenti rappresenta una sfida imprescindibile e, al contempo, una responsabilità condivisa.

In tale prospettiva, la sostenibilità si traduce nella capacità di perseguire uno sviluppo che tenga conto della tutela dell'ambiente e dell'utilizzo responsabile delle risorse disponibili.

Per il Gruppo, integrare i principi di sostenibilità nelle proprie attività e nelle scelte aziendali rappresenta pertanto un elemento essenziale per favorire una crescita solida e duratura nel tempo.

Il Gruppo è impegnato a contenere, per quanto possibile, gli impatti ambientali connessi alla propria attività e all'immissione dei propri prodotti sul mercato.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI CANALI DI COINVOLGIMENTO
SOCI E INVESTITORI	ASSEMBLEA DEI SOCI - BILANCI INFRANNUALI REPORTISTICA PERIODICA - BILANCIO ANNUALE
DIPENDENTI	INCONTRI AZIENDALI - COMUNICAZIONI DIRETTE PORTALI AZIENDALI
FORNITORI	CONTATTI DIRETTI - SITO WEB
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	INTERSCAMBIO DOCUMENTALE
UNIVERSITÀ ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO	CONVENZIONI - COLLABORAZIONI PER PROGETTI
COMUNITÀ LOCALE	DONAZIONI E LIBERALITÀ - SPONSORIZZAZIONI
CLIENTI	SITO WEB AZIENDALE - MEETING EVENTI E FIERE DI SETTORE
DESIGNERS	COLLABORAZIONE PER IDEAZIONE NUOVI PRODOTTI

Tale impegno si concretizza, in particolare, nell'attenzione riservata alle modalità di approvvigionamento delle materie prime e ai relativi processi di trasformazione, nonché nel progressivo ricorso a fonti di energia rinnovabile.

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso, il Gruppo Agora attribuisce inoltre particolare rilevanza all'individuazione e al coinvolgimento dei propri stakeholders, intesi quali soggetti che possono influenzare le attività del Gruppo o essere, a loro volta, interessati dagli effetti delle stesse.

Le principali categorie di stakeholders sono state individuate tenendo conto delle caratteristiche delle attività di business, della catena del valore e del sistema di relazioni che caratterizza l'operatività del Gruppo.

Di seguito sono riportate le categorie di stakeholders ritenute maggiormente rilevanti, unitamente alle principali modalità attraverso le quali il Gruppo ne promuove il coinvolgimento e il dialogo:

A seguito dell'identificazione degli stakeholders del Gruppo, il processo di analisi prosegue con l'individuazione dei temi materiali, ossia degli ambiti ritenuti maggiormente rilevanti ai fini della rendicontazione di sostenibilità.

Di seguito sono illustrati i principali temi materiali individuati, articolati nelle tre aree della tutela dell'ambiente, della valorizzazione e tutela delle persone e della cultura d'impresa.

Per ciascun ambito **viene inoltre evidenziata la correlazione con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite,** al fine di rappresentare il contributo del Gruppo al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

RESPONSABILITÀ D'IMPRESA:

A seguito dell'identificazione degli stakeholders del Gruppo, il processo di analisi prosegue con l'individuazione dei temi materiali, ossia degli ambiti ritenuti maggiormente rilevanti ai fini della rendicontazione di sostenibilità.

Di seguito sono illustrati i principali temi materiali individuati, articolati nelle tre aree della tutela dell'ambiente, della valorizzazione e tutela delle persone e della cultura d'impresa.

Per ciascun ambito viene inoltre evidenziata la correlazione con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, al fine di rappresentare il contributo del Gruppo al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Responsabilità d'impresa:

Temi materiali:
- Etica, integrità e sicurezza;
- Gestione dei rapporti con i fornitori.

SDGs di riferimento:



Tutela dell'ambiente:

Temi materiali:
- lotta al cambiamento climatico;
- inquinamento e gestione della risorsa idrica;
- economia circolare e gestione dei rifiuti.

SDGs di riferimento:



Tutela e valorizzazione delle persone:

- Tutela dei diritti Umani e condizioni di lavoro;
- Pari opportunità, diversità e inclusione;
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Sostegno alla comunità locale.

SDGs di riferimento:



RESPONSABILITÀ D'IMPRESA:

La gestione ordinaria e straordinaria della società spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo è formato da tre membri, tra cui il Presidente del Consiglio di Amministrazione (Sig. Francesco Bertino), un Consigliere Delegato (Sig. David George Victor Lelievre) e un Consigliere (Sig. Cedrick Nauleau), mentre quello delle principali due società operative, Metalco e Bellitalia è composto da quattro membri, tra cui il Presidente del Consiglio di Amministrazione (Sig. David George Victor Lelievre), due Consiglieri Delegati (Sig. Francesco Bertino e Sig. Alfredo Tasca) e un Consigliere (Sig. Cedrick Nauleau).

Inoltre, ove necessario, sono state conferite specifiche deleghe a funzioni competenti in materia di salute, sicurezza e ambiente.

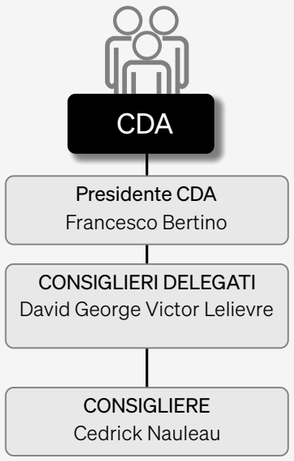
Le società Metalco e Bellitalia sono dotate di un Collegio Sindacale, identificabile, in entrambe le società, nelle persone della Dott.ssa Dora Laura Federica Salvetti, Presidente in entrambi i collegi sindacali, Dott. Rocco Santoro e Dott. Franco Di Ciaula, sindaci effettivi, Dott.ssa Rita Nalli e Dott. Stefano Spiniello, sindaci supplenti.

Il Gruppo è sottoposto alla revisione legale dei conti; in particolare, le società Agora Makers Italy, Metalco e Bellitalia sono oggetto di revisione da parte della società di revisione Pricewaterhousecoopers S.p.A.

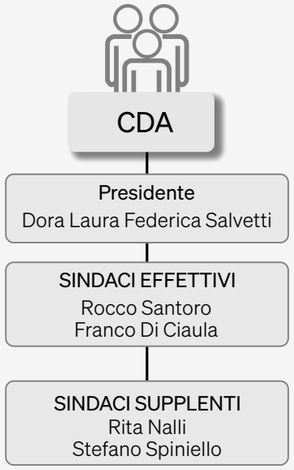
ORGANIGRAMMA GOVERNANCE METALCO/BELLITALIA 2025



ORGANIGRAMMA GOVERNANCE AGORA MAKERS 2025



ORGANIGRAMMA COLLEGIO SINDACALE 2025



MODELLO DI GESTIONE 231 E CODICE ETICO

Nonostante l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) e del Codice Etico non rivesta carattere obbligatorio, il Gruppo, consapevole dell'importanza di assicurare condizioni di correttezza, trasparenza e rispetto della legalità nella conduzione degli affari e nello svolgimento delle proprie attività, ha scelto di dotare le due principali società del Gruppo di tali strumenti, assicurandone altresì un'effettiva attuazione.

In particolare, l**a società Metalco ha adottato da tempo il Modello 231 e il Codice Etico, entrambi oggetto di aggiornamento nel corso del 2024. Per quanto riguarda Bellitalia, invece, il Modello 231 e il Codice Etico sono stati adottati nel 2022** e successivamente aggiornati nel corso del 2024.

Il Modello 231 è volto a individuare e valutare i rischi connessi alla possibile commissione dei reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 cui le società possono risultare esposte, tra cui, a titolo esemplificativo, i reati contro la Pubblica Amministrazione, i reati societari e informatici, nonché quelli in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

A fronte dei rischi individuati, il Modello prevede specifici principi, protocolli e presidi di controllo finalizzati a prevenire la commissione dei reati e a mitigarne il relativo rischio.

Il Gruppo ritiene, inoltre, che l'adozione del Modello 231, oltre a contribuire alla prevenzione dei reati e alla tutela rispetto alle conseguenze derivanti dall'eventuale applicazione delle sanzioni previste dalla normativa, **rappresenti un'importante opportunità per verificare, aggiornare e integrare i processi decisionali e operativi, nonché i relativi sistemi di controllo.**

In tale prospettiva, il Modello contribuisce altresì a promuovere una cultura aziendale improntata ai principi di correttezza, trasparenza e legalità, cui il Gruppo ispira la conduzione delle proprie attività.

Il Codice Etico, che è considerato parte integrante del Modello 231, contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e dei principi etici nei confronti di tutti i "portatori di interessi" (es. dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, terzi); esso mira a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, indipendentemente da quanto già previsto dalla Legge, definendo i principi di "deontologia aziendale" che il Gruppo riconosce come propri e dei quali richiama all'osservanza tutti i destinatari (dipendenti, dirigenti inclusi, amministratori, soci e collaboratori esterni che operano per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo sotto la direzione e vigilanza dei vertici aziendali).

Anche nel corso del 2025, il Gruppo Agora ha proseguito le attività di coinvolgimento e sensibilizzazione del personale sui principi e sui valori contenuti nel Codice Etico, promuovendone la conoscenza e la corretta applicazione nell'ambito delle attività aziendali.

Tali iniziative si inseriscono in un percorso continuativo volto a mantenere costante l'attenzione delle persone del Gruppo sui principi di correttezza, trasparenza e responsabilità che ne orientano l'operato.

ORGANISMO DI VIGILANZA



All'Organismo di Vigilanza (OdV), nominato sia in Metalco sia in Bellitalia, è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231, nonché di curarne l'aggiornamento.

L'OdV è inoltre incaricato di ricevere eventuali segnalazioni relative a condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o a violazioni delle disposizioni contenute nel Modello e di portare all'attenzione delle competenti funzioni aziendali le eventuali violazioni riscontrate, affinché possano essere adottati gli opportuni provvedimenti.

Le segnalazioni ricevute dall'OdV sono sottoposte a esame e, ove necessario, a specifici approfondimenti. La loro gestione avviene nel rispetto delle disposizioni normative applicabili e della specifica "Procedura Whistleblowing", assicurando la riservatezza delle informazioni e dei soggetti coinvolti, fatti salvi gli obblighi previsti dalla legge, come meglio illustrato in seguito.

L'OdV e l'Organo Amministrativo, di norma per il tramite del Rappresentante Legale, si incontrano con cadenza trimestrale per esaminare, tra gli altri aspetti, lo stato di avanzamento del programma di verifiche periodiche e a campione e il grado di attuazione del Modello.

Qualora emergano violazioni o circostanze tali da far presumere il rischio di commissione, anche nella forma del tentativo, di reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, le **necessarie attività di verifica vengono avviate con la massima tempestività.**

L'OdV mantiene inoltre un confronto periodico con i Collegi Sindacali nominati nelle società Metalco e Bellitalia, favorendo il coordinamento e lo scambio di informazioni nell'ambito delle rispettive funzioni di controllo.

Nello svolgimento delle proprie funzioni, all'OdV sono attribuiti autonomi poteri di iniziativa e di controllo ed è garantito il libero accesso alle funzioni aziendali, al fine di acquisire le informazioni e la documentazione necessarie per l'efficace espletamento dei compiti a esso attribuiti.



WHISTLEBLOWING

Nel dicembre 2023, i Consigli di Amministrazione di Metalco e Bellitalia hanno aggiornato la procedura in materia di Whistleblowing, adeguandola alle disposizioni introdotte dal D.Lgs. 24/2023, emanato in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937.

La procedura è finalizzata a tutelare l'integrità delle società attraverso la predisposizione di specifici canali che consentono di segnalare, ai soggetti preposti, eventuali condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché violazioni rientranti nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 24/2023.

Tra queste rientrano, a titolo esemplificativo, gli illeciti relativi agli appalti pubblici, al riciclaggio, alla sicurezza e conformità dei prodotti, alla tutela dell'ambiente, alla protezione dei dati personali e alla sicurezza dei sistemi informatici, nonché, più in generale, le violazioni delle disposizioni dell'Unione Europea negli ambiti individuati dalla normativa applicabile.

Possono effettuare segnalazioni i soggetti individuati dalla normativa e dalla relativa procedura aziendale, tra cui lavoratori dipendenti, collaboratori, professionisti e amministratori, nonché, nei casi previsti, coloro che abbiano intrattenuto in precedenza rapporti professionali o di collaborazione con le società.

Per entrambe le società, **la gestione del canale interno di segnalazione è affidata a un Comitato Etico composto da Francesco Bertino, amministratore delegato, e Stefano Franzoi, CFO del Gruppo.**

Il Comitato è incaricato di ricevere e gestire le segnalazioni nel rispetto dei principi e delle garanzie previsti dalla normativa vigente e dalla procedura aziendale, con particolare riguardo alla tutela della riservatezza dei soggetti coinvolti.

PERFORMANCE ECONOMICA

La rendicontazione della performance economica riveste un ruolo significativo sia per il Gruppo sia per i suoi stakeholder, in quanto consente di valutarne l'andamento economico e la solidità finanziaria.

Il mantenimento nel tempo di adeguati livelli di performance e di solidità finanziaria costituisce, infatti, un elemento rilevante per le diverse categorie di stakeholders: per i dipendenti, in termini di continuità e stabilità occupazionale; per i fornitori, con riferimento alla capacità del Gruppo di far fronte agli impegni assunti; e per i fornitori di capitale, siano essi investitori o istituti finanziari, in relazione alla capacità del Gruppo di creare valore e preservare nel tempo il proprio equilibrio economico-finanziario.

La concezione dell'arredo urbano quale strumento di valorizzazione e qualificazione dello spazio pubblico ha consentito al Gruppo Agora di sviluppare nel tempo una clientela diversificata e internazionale, consolidando il proprio ruolo di partner per una pluralità di interlocutori, tra cui enti pubblici, amministrazioni locali, soggetti privati, progettisti, architetti, imprese di costruzione e landscape designers.

Il Gruppo adotta un approccio **customer oriented, accompagnando il cliente nelle diverse fasi del rapporto, dal processo di acquisto fino all'assistenza post-vendita.** L'obiettivo è comprendere le specifiche esigenze della clientela e fornire soluzioni adeguate, affiancando alla qualità del prodotto un servizio completo e in grado di generare valore aggiunto.

In tale contesto, **la rete commerciale e l'area tecnica assicurano un supporto continuativo,** intervenendo nella gestione e nella risoluzione delle eventuali problematiche e mantenendo un costante presidio sulla qualità del servizio e sul livello di soddisfazione della clientela.

Il Gruppo opera sul mercato nazionale e internazionale attraverso canali distributivi differenziati in funzione della tipologia di clientela e delle caratteristiche dei singoli mercati.

Con riferimento al settore pubblico, il Gruppo opera attraverso la partecipazione a gare d'appalto, direttamente nei confronti di società municipalizzate oppure indirettamente tramite general contractor.

Nei rapporti con la clientela privata sul mercato nazionale, l'attività commerciale è invece gestita prevalentemente attraverso la struttura interna e una rete di agenti.

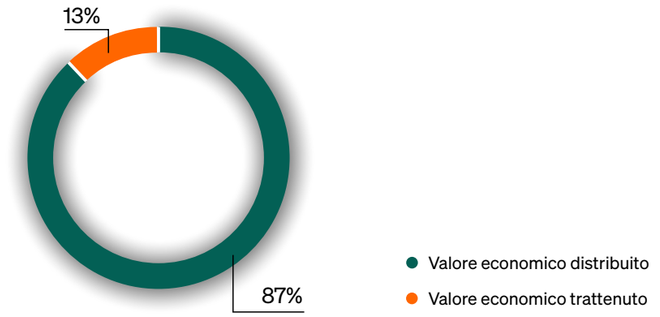
Sui mercati esteri, infine, il Gruppo si avvale principalmente di una rete di distributori locali, coordinata dagli area manager, che consente di assicurare un presidio commerciale adeguato alle specificità dei diversi mercati geografici.

Il Gruppo Agora chiude l'esercizio 2025 con ricavi delle vendite pari a circa Euro 43,3 milioni, in lieve aumento rispetto ai ricavi aggregati del 2024 (circa Euro 40,6 milioni) **ed un valore della produzione pari a circa Euro 45,6 milioni, in linea rispetto al 2024** (circa Euro 44,3 milioni).
I ricavi del Gruppo sono conseguiti per il 68% nei confronti di soggetti nazionali e per il restante 32% per lo più nel mercato europeo (circa il 77%, con prevalenza in Romania, Francia, Germania e Svizzera) e nel mercato

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

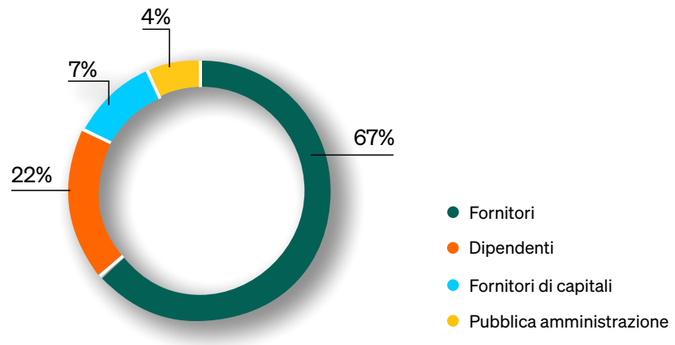
Il Valore Economico Generato (inteso come ammontare di ricavi conseguiti) dal Gruppo nel 2025 ammonta a circa Euro 46 milioni.

Valore economico generato e distribuito



A fronte di un valore generato di circa Euro 46 milioni è possibile associare circa Euro 27 milioni di costi operativi (in particolare i costi sostenuti per l'acquisto delle materie prime e costi per l'erogazione di servizi), circa Euro 9 milioni destinati alla remunerazione del personale, circa Euro 3 milioni destinati ai fornitori di capitali (pagamento degli interessi ai finanziatori) e circa Euro 2 milioni destinati alla pubblica amministrazione.

Valore economico distribuito



CATENA DI FORNITURA

L'attenzione del Gruppo alle tematiche ambientali si estende anche alla gestione della catena di fornitura, nella consapevolezza che le scelte effettuate a monte del processo produttivo possono incidere in maniera significativa sulle caratteristiche e sugli impatti ambientali del prodotto finale. In tale prospettiva, **i fornitori rappresentano interlocutori strategici nel percorso di sostenibilità del Gruppo e contribuiscono,** attraverso la qualità e le caratteristiche dei materiali e dei componenti forniti, **al perseguimento degli obiettivi di responsabilità ambientale.**

La selezione dei fornitori tiene pertanto conto non soltanto di aspetti economici, qualitativi e tecnici, ma anche della loro capacità di rispondere ai requisiti ambientali richiesti dal Gruppo e di fornire la documentazione e le certificazioni necessarie a comprovare il rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) applicabili.

Con particolare riferimento al settore dell'arredo urbano, i CAM disciplinano diversi aspetti connessi alle caratteristiche ambientali dei prodotti, tra cui l'impiego di materie prime rinnovabili o riciclate, le caratteristiche dei trattamenti e dei rivestimenti utilizzati e la possibilità di disassemblare il prodotto al termine della sua vita utile. Particolare attenzione viene riservata anche ai materiali utilizzati per gli imballaggi e ai prodotti impiegati nei processi di lavorazione.

Il Gruppo richiede ai propri fornitori adeguata documentazione tecnica e di sicurezza volta a verificare, tra gli altri aspetti, **le caratteristiche dei materiali forniti,** la presenza di componenti provenienti da processi di riciclo e la conformità delle vernici e degli altri prodotti utilizzati ai requisiti applicabili in materia di sostanze pericolose.

Tale attività contribuisce a rafforzare il presidio del Gruppo sulle caratteristiche ambientali e di sicurezza dei materiali impiegati lungo il processo produttivo.

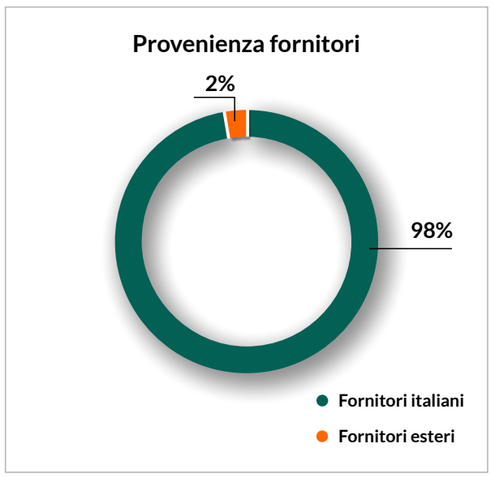
L'analisi dei fornitori avviene principalmente attraverso l'invio agli stessi di questionari di autovalutazione sui Sistemi di gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza, Energia e Responsabilità sociale. Seguono poi delle verifiche in sede, da parte di un incaricato del Gruppo, per constatare l'effettiva applicazione dei sistemi di gestione certificati attivi e le modalità di gestione degli altri ambiti rilevanti per la sostenibilità.

Un aspetto di fondamentale importanza, che snellisce la fase del controllo, è la presenza di autorizzazioni e/o certificazioni che garantiscono la qualità dei prodotti acquistati dal Gruppo. Si può evidenziare che **nel 2025 i cinque maggiori fornitori del Gruppo, che da soli forniscono circa il 52% delle materie prime,** possiedono certificazioni dei processi e ambientali, quali ad esempio ISO9001, ISO14001 e altre.

Nell'approvvigionamento del legno, inoltre, il Gruppo privilegia, ove possibile, fornitori in grado di garantire la disponibilità di **materiale certificato FSC®** (Forest Stewardship Council). La certificazione FSC® è uno strumento riconosciuto a livello internazionale volto a promuovere una gestione responsabile delle foreste, sulla base di principi e criteri che tengono conto di aspetti ambientali, sociali ed economici.

La gestione degli approvvigionamenti è inoltre improntata a criteri di efficienza e razionalizzazione. Le materie prime vengono prevalentemente acquistate secondo una logica just-in-time, programmando gli ordini in funzione delle effettive esigenze produttive e del portafoglio ordini. Tale modalità consente al Gruppo di ottimizzare i flussi di approvvigionamento e la gestione delle scorte, limitando, per quanto possibile, eccedenze e immobilizzi di materiali.

Anche la provenienza stessa dei materiali riveste un ruolo importante per il Gruppo, che cerca di prediligerne l'acquisto da fornitori locali al fine di supportarne lo sviluppo ed al fine di ridurre i costi e impatto ambientale del trasporto. In particolare, nel corso del **2025 circa l'82% degli acquisti di materiali è stato eseguito da fornitori italiani, di cui circa il 69% operanti nella regione Veneto, regione in cui è radicato il Gruppo.**



CERTIFICAZIONI

Nel corso degli anni, il Gruppo ha sempre provveduto a certificare la qualità dei propri processi aziendali.

Metalco e Bellitalia e posseggono entrambe la certificazione UNI EN ISO 9001, che definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la qualità deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto che si dichiara di possedere **e la certificazione SOA, categoria III,** certificazione obbligatoria per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici, comprovante il rispetto da parte dell'impresa di tutti i requisiti previsti dall'attuale normativa in ambito di Contratti Pubblici.

Con particolare riferimento all'utilizzo responsabile del legno e alla tutela delle risorse forestali, **entrambe le società sono in possesso della certificazione FSC®** (Forest Stewardship Council), già illustrata nella sezione dedicata alla catena di fornitura del Gruppo. **Bellitalia dispone inoltre della certificazione PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification), il cui ottenimento rientra tra gli obiettivi che Metalco intende perseguire nel prossimo futuro, nell'ambito del più ampio percorso del Gruppo volto a promuovere un approvvigionamento sempre più responsabile e attento alla gestione sostenibile delle risorse forestali.

Metalco è in possesso inoltre delle seguenti certificazioni:
- certificazione **UNI EN ISO 14001,** certificazione che dimostra all'interno di Metalco la presenza di un Sistema di Gestione Ambientale finalizzato al raggiungimento di obiettivi virtuosi in termini di prestazioni ambientali;
- certificazione **Hen 1090 – 1:2009+A1:2011,** riguardante le caratteristiche prestazionali dei componenti strutturali di acciaio ed alluminio, ed il cui possesso permette la possibilità di apporre la marcatura C.E. ai propri prodotti;
- certificazione **ISO 45001,** ottenuta nel 2023, standard internazionale per la salute e sicurezza sul lavoro, progettato per proteggere dipendenti e visitatori da incidenti e malattie legate al lavoro.

Tra gli obiettivi di medio periodo di Metalco rientra l'ottenimento della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD – Environmental Product Declaration), uno strumento volontario che consente di quantificare e comunicare gli impatti ambientali associati al ciclo di vita di un prodotto, considerando le diverse fasi, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla dismissione. In tale percorso, un passaggio propedeutico è rappresentato dall'ottenimento della certificazione UNI ISO 14064, finalizzata alla quantificazione, rendicontazione e verifica delle emissioni di gas a effetto serra (GHG – Greenhouse Gases) a livello aziendale.

Metalco srl
Via Della Fornace 44 Resana (TV)

MUGO

BRONZE | Top 35%
ecovadis
Sustainability Rating
OCT 2024

ESNA-SOA
Società Organismo di Attestazione S.p.A.

ECO CERTIFICAZIONI
hEN 1090-1:2009+A1:2011

FSC
www.fsc.org
FSC® A000539
The mark of responsible forestry

TÜV SÜD ISO 9001

TÜV SÜD ISO 14001

TÜV SÜD ISO 45001

PEFC
Promoviamo la Gestione Sostenibile delle Foreste.
www.pefc.it

ASSOCIAZIONI, PREMI E RICONOSCIMENTI

Si segnala che sia **Metalco** che **Bellitalia** sono associate a **Confindustria**, mentre la sola **Bellitalia** è associata anche al **C.I.P.A. (Consorzio Industriali Protezione Ambiente della provincia di Belluno).**
Il Gruppo crede particolarmente nel valore della creatività umana, nel talento del singolo e nel lavoro di squadra.
Nel corso degli anni i prodotti dei designer del Gruppo hanno ottenuto molteplici riconoscimenti e premi a livello internazionale.
Si riportano di seguito tutti quelli più recenti e quelli più importanti ottenuti in passato.

2025
Product: OLYMPIA BENCH
Designer: MASSIMO TASCA
GOOD DESIGN AWARD 2025

2025
Product: GRAND ARC MODULAR BENCH
Designer: PIO E TITO TOSO
GOOD DESIGN AWARD 2025

2022
Product: KORE MODULAR BENCH
Designer: MICHELE SLAVIERO
RED DOT AWARD 2022

2022
Product: AIR-CIRCLE TABLES WITH INTEGRATED STOOL
Designer: MASSIMO TASCA
RED DOT AWARD 2022

2022
Product: RIVOLA BENCH
Designer: STUDIO ASSOCIATO PECORARO ABATE BRUNAZZI
SILVER A' DESIGN AWARD 2022

2022
Product: URBAN MIRROR
Designer: DAVIDE ANZALONE - ALBERTO MATTIELLO
Selected for ADI DESIGN INDEX 2022

2022
Product: KORE MODULAR BENCH
Designer: MICHELE SLAVIERO
BIG SEE 2022

2022
Product: URBAN MIRROR
Designer: DAVIDE ANZALONE - ALBERTO MATTIELLO
GOOD DESIGN AWARD 2022

2022
Product: KORE MODULAR BENCH
Designer: MICHELE SLAVIERO
GOOD DESIGN AWARD 2022

2021
Product: TILE MODULAR SHADING STRUCTURE
Designer: MAKIO HASUIKE & CO
Product included in the ADI DESIGN INDEX

2021
Product: BAIA PARKLET
Designer: NICHETTO STUDIO
BIGSEE PRODUCT DESIGN AWARD 2021

2020
Product: SMART SHELTER (BHLS TRANSOCEÂNICA STATIONS)
Designer: GUTO INDIO DA COSTA A.U.D.T.
IF DESIGN AWARD 2020

2019
Product: ISOLA URBANA
Designer: MASSIMO TASCA
Third place in the section "Young Designer" MDO PRIZE 2019

2019
Product: RIO SMART SHELTER
Designer: GUTO INDIO DA COSTA A.U.D.T.
First Prize in the section "Urban Design" MDO PRIZE 2019

2019
Product: LA CABINEDDA BUS SHELTER
Designed by: DAVIDE FANCELLO - STUDIO DI ARCHITETTURA
GERMAN DESIGN AWARNS 2019

2019
Product: EDGE BENCH
Designer: GUTO INDIO DA COSTA A.U.D.T.
IF DESIGN AWARD 2019

2019
Product: FORESTA BENCH
Designer: MASSIMO TASCA
First Prize GOOD DESIGN AWARDS

2016
Product: ULURU MODULAR BENCHES COLLECTION
Designer: ANDREA MORGANTE SHIRO STUDIO
Muuz International Awards Winner 2016

2014
Product: LIBRE BENCHES COLLECTION
Designer: ALFREDO TASCA
Received a "SPECIAL MENTION" at the
"GERMAN DESIGN AWARDS 2014

2014
Product: OSMOSE INTERACTIVE METRO STATIONS
Designer: MARC AUREL
Received a "SPECIAL MENTION" at the
"GERMAN DESIGN AWARDS 2014

2013
Product: OSMOSE INTERACTIVE METRO STATIONS
Designer: MARC AUREL
Awarded with the "Janus de la prospective"
2013 by the Institut Français du design

2013
Product: OSMOSE INTERACTIVE METRO STATIONS
Designer: MARC AUREL
Product included in the ADI DESIGN INDEX

2013
Product: LIBRE EVOLUTION BENCHES
Designer: ALFREDO TASCA
Nominated for the
"Prix du Palmarès de l'ArchiDesignClub"

2012
Product: LOLA
Designer: LAGRANJA
DELTA DE PLATA ADI-FAD 2012

2011
Product: PALUS BOLLARD
Designer: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
XXI Edition of Premio Compasso D'Oro

2010
METALCO
Awards: "PREMI FESTIVAL CITTÀ IMPRESA 2010

2010
Product: LIBRE BENCH
Designer: ALFREDO TASCA
Included in the book
«Disegno e Design Brevetti e Creatività Italiani"

2009
Product: PALUS BOLLARD
Designer: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
product included in the ADI DESIGN INDEX

2008
Product: SEDIS, SEDIS TORSION BENCHES
Designer: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
XXI Edition of Premio Compasso D'Oro

2008
Product: GHOST LITTER BIN
Designer: RAFFAELE LAZZARI
XXI Edition of Premio Compasso D'Oro

2007
Product: SEDIS, SEDIS TORSION BENCHES
Designer: ANTONIO CITTERIO with TOAN NGUYEN
product included in the ADI DESIGN INDEX

2005
Product: GHOST LITTER BIN
Designer: RAFFAELE LAZZARI
product included in the ADI DESIGN INDEX

2004
Product: LIBRE BENCH
Designer: ALFREDO TASCA
Exposed at the exhibition
"Disegno e Design Brevetti e Creatività Italiani"
Tongji University, Zhonghe Building, Shanghai

CONFINDUSTRIA

CONSORZIO CIPA
Consorzio Industriali Protezione Ambiente della Provincia di Belluno

COLLEZIONE**FARNESINA**DESIGN

INCLUDED IN THE "COLLEZIONE FARNESINA DESIGN",
TRAVELLING EXHIBITION, ROME AND WORLDWIDE:

Product: **VOLO BENCH** Designed by: **ALESSANDRO LENARDA**

January 2010:	Casa Itaia, XXII Winter Olimpics Games, Vancouver
June 2010:	Casa Azzurri FIFA Word Cup, Pretoria
November 2010:	Cuiture European Capital, Istanbul
February-April 2011:	Holon National Museum, Tel Aviv
May-September 2011:	Ara Pacis Museum, Rome
November 2011:	Palais des Rais, Algeri
December 2011 Januari 2012:	Centre National d'Art Vivant, Tunisi
February 2012:	Ecole Nationale d'Architecture, Rabat
July 2012:	Ecosoluzioni/Design del quotidiano Museum Musikkitalo. Helsinky
July-August 2012:	Queen Elizabeth II Conference Center Olimpics Games, London
October-November 2012:	Ecosoluzioni/Design del quotidiano Siovenian Museum, Lublian
October-November 2012:	Italian cultural institute Palazzo della Faresina e le sue collezioni Rome Exposed at Design Museum Holon, Tel Aviv (permanent exhibition) Exposed at Modern and Contemporary Avt Gallery, Roma Capitale
October 2012 January 2013:	Welcome to design-the best Made in Italy, Moscow

TUTELA DELL'AMBIENTE



Il Gruppo Agora interpreta l'arredo urbano come uno strumento di valorizzazione degli spazi pubblici, sviluppando soluzioni progettate per favorire la fruibilità dei luoghi, le relazioni interpersonali e il benessere delle persone.
In questa prospettiva, il Gruppo propone un'ampia gamma di prodotti per l'arredo urbano e i dehors, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di una clientela diversificata e internazionale e all'evoluzione delle modalità di utilizzo degli spazi pubblici.

Accanto a un'ampia offerta di prodotti a catalogo, tra cui panchine, tavoli, cestini, box per biciclette, pensiline, fioriere, fontane, sistemi di illuminazione urbana e attrezzature per il fitness, il Gruppo sviluppa soluzioni personalizzate e su misura.

La progettazione è affidata a un team interno specializzato, che opera anche in collaborazione con architetti e designers di rilievo internazionale, coniugando funzionalità, qualità e attenzione al contesto nel quale i prodotti sono destinati a inserirsi.

Il Gruppo presidia internamente tutte le fasi del processo produttivo, dalla progettazione all'assemblaggio del prodotto finito, **assicurando un controllo diretto sulle diverse fasi di lavorazione** e una particolare attenzione alla qualità, alla funzionalità e alle caratteristiche dei prodotti realizzati.

Ricerca, sviluppo e innovazione rappresentano elementi centrali nella strategia del Gruppo, orientata all'individuazione di soluzioni tecnico-produttive innovative e durevoli, in grado di coniugare qualità, efficienza e attenzione agli impatti ambientali, anche attraverso l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e dei consumi energetici.

Al fine di favorire la collaborazione e lo scambio di informazioni tra i diversi soggetti coinvolti nella progettazione e realizzazione dei prodotti, **il Gruppo ha implementato una piattaforma PIM** (Product Information Management), **attraverso la quale vengono gestite e organizzate le informazioni di prodotto e sviluppati i relativi contenuti BIM** (Building Information Modeling). Il BIM consente di integrare in un unico modello digitale le principali informazioni relative al prodotto, quali dimensioni, materiali, caratteristiche tecniche e finiture, rendendole disponibili attraverso modelli, disegni e schede tecniche. Tale strumento facilita la condivisione delle informazioni tra i diversi interlocutori coinvolti e contribuisce a rendere più efficienti le attività di progettazione.

Negli ultimi anni, i**l Gruppo ha investito in tecnologie 4.0, introducendo macchinari e sistemi automatizzati in grado di rendere i processi produttivi più efficienti, precisi e affidabili.**

L'innovazione tecnologica ha contribuito al miglioramento della qualità delle lavorazioni e all'ottimizzazione dei tempi e delle risorse impiegate, favorendo al contempo condizioni di lavoro più sicure e una progressiva riduzione dei rischi connessi alle attività manuali.



THINK GREEN

.... IL TUTTO CON UNO SGUARDO ALL'AMBIENTE

La tutela dell'ambiente rappresenta un principio fondamentale per il Gruppo, che riconosce nella sostenibilità ambientale un elemento prioritario nella conduzione delle proprie attività e nella creazione di valore nel lungo periodo.

Tale impegno trova espressione anche nel Codice Etico, che promuove lo svolgimento delle attività aziendali secondo un equilibrio tra esigenze economiche e tutela dell'ambiente, nel rispetto della normativa applicabile e in un rapporto di collaborazione e trasparenza con le Autorità competenti in materia di controllo, vigilanza e protezione ambientale.

Particolare attenzione è inoltre dedicata alla sensibilizzazione dei dipendenti e alla **diffusione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, promuovendo comportamenti responsabili e una maggiore consapevolezza rispetto agli impatti ambientali connessi alle attività svolte.**

Nell'ambito dei processi produttivi, il Gruppo adotta specifiche modalità operative volte a prevenire scarichi ed emissioni non conformi e ad assicurare la corretta gestione dei rifiuti e dei residui di lavorazione, con particolare attenzione a quelli che richiedono specifiche modalità di trattamento, nel rispetto delle prescrizioni normative applicabili.





I MATERIALI UTILIZZATI

Nella progettazione di soluzioni di arredo urbano e paesaggistico che integrano funzionalità, qualità, design e sostenibilità, la selezione dei materiali rappresenta un elemento fondamentale.

Le società del Gruppo impiegano materiali diversi in relazione alle proprie specializzazioni produttive: Metalco e Metalco Active utilizzano prevalentemente granito, marmo e acciaio, mentre Bellitalia si distingue per l'impiego di cemento e pietra naturale.

A questi si aggiungono ulteriori materiali, tra cui alluminio, vetro, plastica e legno, che vengono combinati nelle diverse collezioni per soddisfare specifiche esigenze funzionali, estetiche e progettuali.

Nella scelta dei materiali viene posta particolare attenzione alle loro caratteristiche, privilegiando, ove possibile, quelli che garantiscono durabilità, riciclabilità e possibilità di recupero al termine della vita utile del prodotto.

La separabilità dei diversi componenti facilita inoltre il loro avvio a processi di recupero e riciclo, favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse e contribuendo all'applicazione dei principi dell'economia circolare.

Tra i materiali utilizzati spicca anche il WPC (Wood Plastic Composite), o legno composito, ottenuto attraverso la combinazione di fibre o polveri di legno e materiale plastico. Il WPC, oggetto di studio da parte dell'Ufficio Ricerca & Sviluppo della sede di Resana, consente di coniugare un aspetto assimilabile a quello del legno con caratteristiche di resistenza e durabilità proprie dei materiali compositi.

Per Bellitalia il materiale maggiormente impiegato è il calcestruzzo, i cui aggregati provengono prevalentemente dalle aree dolomitiche circostanti, consentendo di contenere le distanze di trasporto e i relativi impatti ambientali.

L'attenzione alla scelta dei materiali si estende anche al packaging, per il quale il Gruppo tiene conto dei requisiti previsti dai Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Attraverso la documentazione fornita dai propri partner della catena di fornitura vengono verificate la provenienza e le caratteristiche dei materiali impiegati, nonché la possibilità di separare le diverse componenti degli imballaggi per favorirne il corretto conferimento ai circuiti di recupero e riciclo.

Gli imballaggi sono costituiti principalmente da carta, plastica e legno. In particolare, **la carta e la plastica utilizzate presentano una componente proveniente da materiale riciclato pari, rispettivamente, a circa l'80% e al 30%.**

MATERIALI UTILIZZATI IN TONNELLATE (t)

DA FONTE NON RINNOVABILE	2024	2025
ACCIAIO	486	490
ALLUMINIO	92	96
FERRO	80	79
GRANITO/MARMO	890	905
PLASTICA	46	46
VETRO	97	98
SABBIA	5.387	5.209
GHIAIA	1.297	1.301
PIETRISCO	66	70
TOTALE	**8.441**	**8.294**
DA FONTE RINNOVABILE	2024	2025
LEGNO	237	247
POLVERI POLIESTERI	47	49
CARTONE	5	5
TOTALE	**289**	**301**



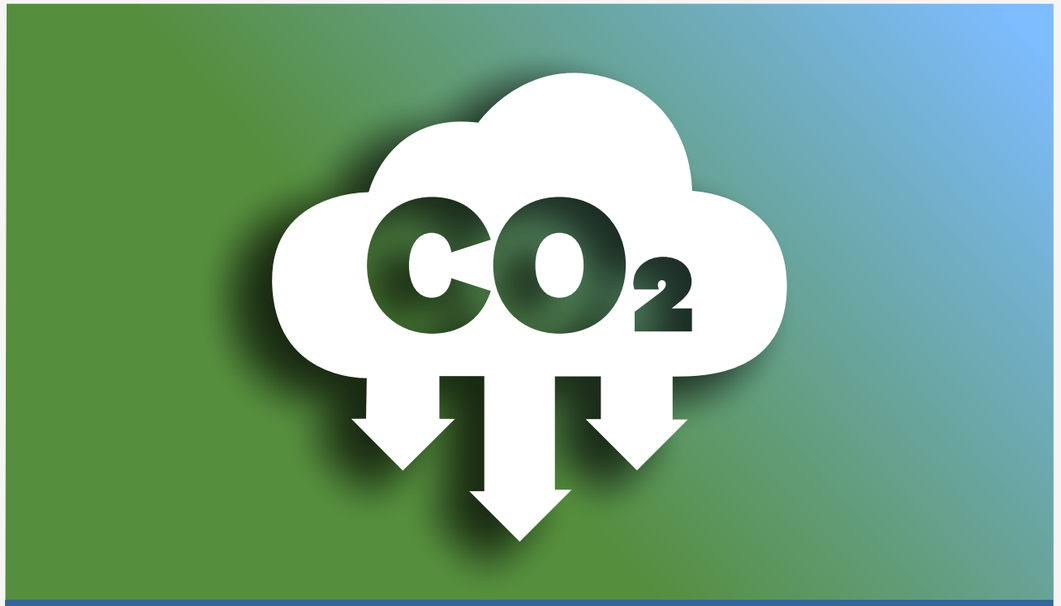
CONSUMI ENERGETICI

Il Gruppo Agora utilizza solo energia elettrica da fonti 100% sostenibili e ha sempre creduto ed investito nelle fonti di energia rinnovabili.

Sui tetti degli stabilimenti, infatti, risultano installati più di 7.000 pannelli solari i quali sono in grado di coprire potenzialmente l'intero fabbisogno degli impianti di produzione, evitando il rilascio nell'ambiente di oltre 822 tonnellate di CO2 all'anno.

Se si considera, invece, la vita media di un impianto fotovoltaico, pari a circa 25 anni, questo valore passa a 20.567,5 tonnellate di CO_2 non immesse in atmosfera.

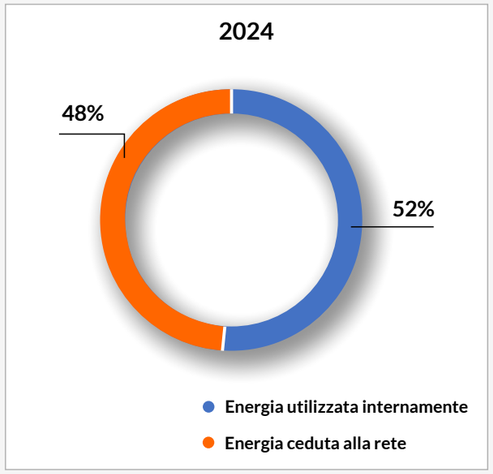
Potenza impianti: 1,675 Mwp
Numero Moduli Fotovoltaici: 7.239
Producibilità annua: 1.860 Mwh

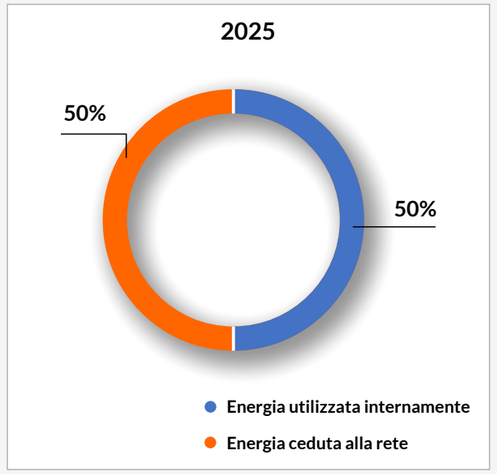


Di seguito i dati riepilogativi degli anni 2024 e 2025 in merito alle quantità prodotte, utilizzate direttamente e cedute alla rete.

	2024	2025
ENERGIA UTILIZZATA INTERNAMENTE	490.309 kWh	616.318 kWh
ENERGIA CEDUTA ALLA RETE	460.416 kWh	614.857 kWh
TOTALE ENERGIA PRODOTTA	950.725 kWh	1.231.175 kWh

Come evidenziato dai dati riportati nella tabella, la produzione di energia pulita da parte del Gruppo nel 2025 è risultata in aumento rispetto all'anno precedente e per entrambe le annualità la percentuale di energia pulita utilizzata internamente si è assestata intorno al 50%.





Il Gruppo, per far fronte al fabbisogno energetico dei periodi invernali, durante i quali l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici non è in grado di coprire la richiesta di energia da utilizzare per la produzione interna, **acquista da fornitori esterni energia certificata prodotta da fonti rinnovabili.** Tale scelta conferma ulteriormente l'impegno del Gruppo nel prediligere l'utilizzo di energia pulita.

Nelle tabelle che seguono sono riepilogati i consumi energetici del Gruppo relativi all'esercizio 2024 e 2025, con evidenza delle diverse fonti energetiche utilizzate.

MIX ENERGETICO	2024		2025	
ENERGIA ELETTRICA	6.510	GJ	7.046	GJ
GAS NATURALE	11.213	GJ	13.005	GJ
GASOLIO E BENZINA	2.190	GJ	2.505	GJ
TOTALE	19.913	GJ	22.556	GJ

L'energia elettrica viene utilizzata prevalentemente per alimentare le macchine produttive, gli impianti di raffrescamento, l'illuminazione.
Il gas naturale, invece, viene impiegato per il funzionamento del forno di verniciatura, per il riscaldamento di alcune zone ufficio e per scaldare l'acqua sanitaria dei bagni.

I carburante, costituito prevalentemente da gasolio, è destinato all'alimentazione dei veicoli di proprietà aziendale.

Al fine di promuovere una mobilità maggiormente sostenibile e favorire la riduzione delle emissioni di CO_2, il Gruppo ha incentivato l'acquisto e l'utilizzo di autovetture ibride e, negli anni precedenti, ha installato presso le proprie sedi alcune colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici.

Il Gruppo ad oggi ha già implementato e mantenuto una serie di iniziative volte ad ottenere una riduzione dei consumi energetici, sempre nell'ottica del continuo miglioramento dei propri impatti nei confronti dell'ambiente. In particolare, il Gruppo ha ridotto i consumi impiegati per l'illuminazione dei propri stabilimenti grazie:

- all'utilizzo esclusivo di **lampade LED;**
- all'installazione internamente, nelle zone di passaggio, di l**ampade dotate di sensori di movimento** che attivano l'illuminazione solo quando necessario;
- **installazione all'esterno di sensori crepuscolari** che attivano l'illuminazione solo quando la luminosità esterna si affievolisce;
- **all'installazione di sensori di luminosità interna,** nei reparti, con conseguente regolazione della luce interna sulla base dell'intensità della luce che filtra dall'esterno, ottenendo quindi una maggior efficienza nell'utilizzo dell'energia elettrica nel corso del giorno e delle stagioni.

L'indice di intensità energetica è calcolato come rapporto tra i consumi energetici complessivi e i ricavi delle vendite e rappresenta, pertanto, la quantità di energia consumata per ciascun euro di ricavo generato nel periodo.
Nel 2025, l'indice si attesta allo 0,05%, registrando un lieve incremento rispetto allo 0,04% rilevato nell'esercizio precedente.

Nell'ambito del proprio impegno per la tutela dell'ambiente, il Gruppo monitora costantemente i livelli di emissione associati alle principali attività produttive che presentano potenziali impatti ambientali, con particolare attenzione ai reparti di falegnameria e verniciatura.



CONSUMI IDRICI

Il Gruppo promuove un utilizzo consapevole delle risorse idriche, adottando, ove possibile, soluzioni volte a ottimizzarne il consumo attraverso il recupero e il riutilizzo dell'acqua impiegata nei processi produttivi.

In particolare, **Metalco ha implementato un sistema di recupero dell'acqua utilizzata nell'impianto di verniciatura.**
Il processo prevede una fase preliminare di lavaggio dei semilavorati metallici, necessaria alla rimozione dei residui derivanti dalle precedenti lavorazioni.

L'acqua impiegata viene successivamente trattata e reimmessa nel ciclo produttivo per ulteriori operazioni di lavaggio, contribuendo così a ridurre il ricorso a nuova risorsa idrica e a migliorare l'efficienza complessiva del processo.

A supporto del sistema di recupero e riutilizzo dell'acqua, la società dispone di tre vasche della capacità di 3.000 litri ciascuna, che vengono svuotate mediamente due volte l'anno.

Il processo di trattamento e ricircolo consente di ridurre significativamente la frequenza di svuotamento, che, in assenza del sistema, sarebbe mensile, evidenziando i benefici derivanti da una gestione più efficiente della risorsa idrica.

I residui derivanti dalla depurazione dell'acqua e l'acqua stessa eliminata in sede di svuotamento delle vasche vengono smaltiti come rifiuto pericoloso.

Bellitalia contribuisce alla gestione responsabile delle risorse idriche attraverso un sistema dedicato al recupero delle acque pluviali, che vengono raccolte in apposite cisterne sotterranee, trattate e successivamente reimpiegate nel ciclo produttivo.

Tale sistema consente di valorizzare una risorsa naturale, riducendo il ricorso ad acqua proveniente dalla rete e favorendo una gestione più efficiente e sostenibile dei consumi idrici.

Consumi annuali acqua in metri cubi	2024	2025
	5.452	5.723

AI GENERATED

RIFIUTI

Il Gruppo gestisce in modo puntuale ed efficiente lo smaltimento dei propri rifiuti, al fine di rispettare la normativa vigente e mitigare il proprio impatto ambientale.

In conformità alle disposizioni normative nazionali, il Gruppo provvede annualmente alla predisposizione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), attraverso il quale vengono rendicontate le informazioni relative ai rifiuti prodotti e gestiti.

I rifiuti prodotti dal Gruppo sono principalmente connessi ad attività produttive e vengono raccolti in apposite aree identificate come “depositi temporanei” esterni dove sono presenti container e taniche che consentono di evitare contaminazioni di matrice ambientale.

I rifiuti prodotti dal Gruppo possono essere riclassificati come pericolosi e non pericolosi a seconda delle caratteristiche degli stessi.

INDICI RELATIVI ALLA PERICOLOSITA' DEI RIFIUTI	2024	2025
Totale kg rifiuti pericolosi	9.942	24.765
Totale kg rifiuti non pericolosi	949.502	1.018.032
Totale kg rifiuti prodotti	**959.444**	**1.042.797**

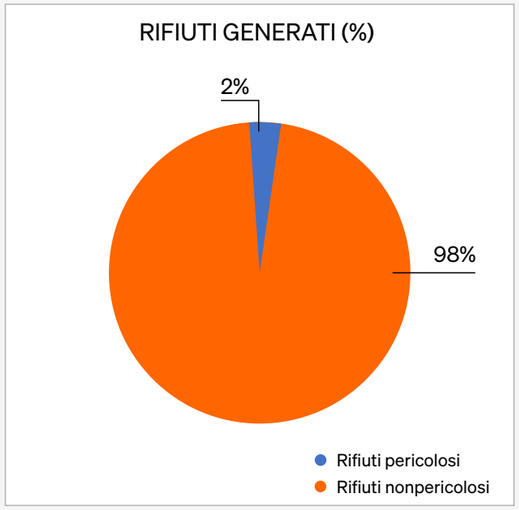
I rifiuti non pericolosi rappresentano la quasi totalità dei rifiuti (98% nel 2025 e 99% nel 2024) e sono costituiti principalmente da imballaggi in legno, plastica e cartone, ferro e acciaio, cemento.

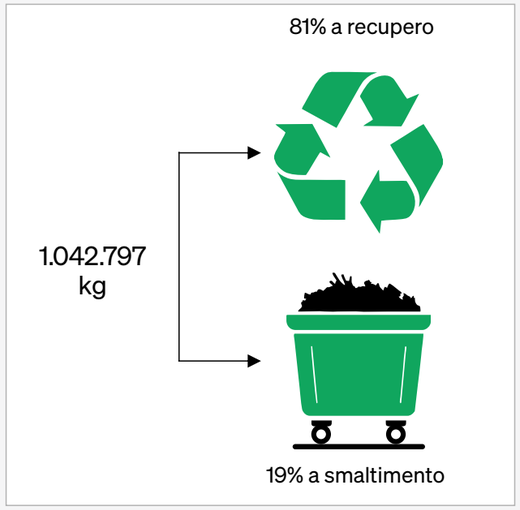
I rifiuti pericolosi rappresentano, invece, il 2% del totale dei rifiuti prodotti nel 2025 e sono principalmente costituiti da residuo di materiale di sabbiatura, pitture e vernici, materiali isolanti e imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze.

Un ulteriore elemento rilevante ai fini della gestione dei rifiuti riguarda la loro destinazione finale. In particolare, i rifiuti prodotti dal Gruppo vengono avviati a operazioni di recupero o smaltimento, in funzione delle rispettive caratteristiche e delle modalità di trattamento previste dalla normativa vigente.

Si riportano di seguito i dettagli sui chilogrammi di rifiuti prodotti dal Gruppo:

INDICI RELATIVI AL RECUPERO DEI RIFIUTI	2024	2025
Totale kg rifiuti a recupero	878.202	839.928
Totale kg rifiuti a smaltimento	81.242	202.869
Totale	**959.444**	**1.042.797**





In conformità alla normativa nazionale vigente, il Gruppo provvede regolarmente alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti prodotti, avvalendosi di operatori esterni qualificati e autorizzati, al fine di garantirne il corretto trattamento nel rispetto delle disposizioni applicabili.

La percentuale dei rifiuti del 2025 che è stata avviata a riciclo a impianti esterni, tramite smaltitori autorizzati è dell' 81% mentre il restante 19% è stato conferito a smaltimento. In particolare, **i rifiuti non pericolosi prodotti nella sede di Resana sono gestiti principalmente da una società esterna specializzata denominata Recycla S.p.A.,** che a sua volta procede al recupero degli stessi o all'invio in discarica.

Annualmente, in ottica di continuo miglioramento, un consulente Recycla si reca in azienda per fornire consulenza e supporto in modo da identificare ed analizzare eventuali miglioramenti da apportare al processo.

Con riferimento alla sede di Ponte nelle Alpi il rifiuto principale prodotto è il cemento.

Quest'ultimo viene gestito direttamente dalla società che fornisce al Gruppo la materia prima, lavorandolo nuovamente per recuperare la parte cementizia e rivendendolo come semi-lavorato o reintroducendolo nel processo di produzione.

Gli altri rifiuti, rappresentati da ferro, plastica, vernici ad acqua, sono gestiti da un consorzio locale. Infine, il rifiuto costituito dal legno viene utilizzato per alimentare la centrale a bio-massa di Perarolo di Cadore.

Il Gruppo ha inoltre adottato iniziative finalizzate alla riduzione dei rifiuti indifferenziati e alla promozione di pratiche di consumo più sostenibili anche negli ambienti di lavoro, con particolare riferimento agli uffici e alle aree break.

In tale ambito, sono state predisposte apposite isole ecologiche dotate di contenitori dedicati alla raccolta differenziata, al fine di favorire una corretta separazione dei rifiuti.

Parallelamente, **il Gruppo ha intrapreso azioni volte a contenere il consumo di plastica, anche attraverso l'installazione di distributori d'acqua con boccioni, contribuendo così a ridurre l'utilizzo di bottiglie monouso.**



TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Il Gruppo Agora, consapevole dell'importanza delle proprie persone per il raggiungimento del successo aziendale, **dedica ampia attenzione ai propri dipendenti** impegnandosi a garantire quotidianamente il rispetto di valori fondamentali di diversità, inclusione ed uguaglianza, la lotta ad ogni forma di discriminazione e violenza e la promozione di una politica di crescita personale e professionale in grado di permettere uno sviluppo di carriera basato sulle competenze, la professionalità ed il merito, il tutto in un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo è formato da 164 persone, di cui 132 impiegate presso la sede di Castelminio di Resana (TV) e 32 impiegate presso la sede di Ponte nelle Alpi (BL).

DATI SINTESI 2025

Dipendenti totali: 164

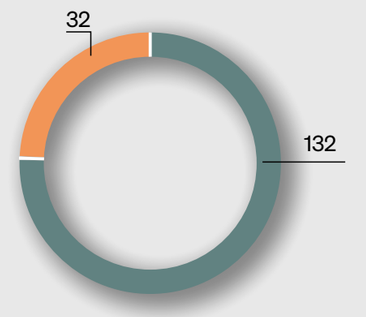
Dipendenti assunti a tempo indeterminato: 95%

Tasso assunzioni: +10%

Nuovi ingressi: 16

Infortuni: 17

ORGANICO STABILIMENTO



La forza lavoro si compone di 140 uomini, pari a circa l'85% del totale, e da 24 donne, pari al 15% del totale.
Occorre precisare che la spiccata preponderanza di personale maschile trova origine nella specificità di alcune mansioni di carattere produttivo che richiedono sforzi fisici ripetuti e spostamenti di pesi rilevanti.
Con riferimento alla composizione del personale per categoria professionale al 31 dicembre 2025, i**l 63% si riferisce a dipendenti con qualifica di operaio, il 32% si riferisce ad impiegati e il restante 5% si riferisce a quadri.**
La presenza femminile è quasi esclusivamente concentrata nella categoria impiegati (92%); la categoria impiegati è costituita dal 42% da donne e dal 58% da uomini.

DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER GENERE	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	5	1	6	7	1	8
IMPIEGATI	32	21	53	31	22	53
OPERAI	95	1	96	102	1	103
TOTALE	132	23	155	140	24	164

Con riferimento all'età dei propri dipendenti, il 48% del personale appartiene alla fascia d'età tra 30 e 50 anni, il 42% riguarda dipendenti con un'età maggiore di 50 anni, ed il restante 10% interessa i dipendenti con un'età inferiore a 30 anni.

DIPENDENTI PER CATEGORIA E PER FASCE DI ETÀ	2024			2025		
	<30 anni	30-50	> 50 anni	<30 anni	30-50	> 50 anni
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	6	2	0	6	2
IMPIEGATI	7	30	13	4	35	14
OPERAI	12	37	48	13	38	52
TOTALE	19	73	63	17	79	68

Il Gruppo è fermamente convinto che la stabilità rappresenti un elemento imprescindibile per la costruzione di un rapporto duraturo con i propri dipendenti; ne è la prova che la quasi totalità dei contratti sono stati stipulati a tempo indeterminato (95%).
Con riferimento alle assunzioni e alle cessazioni intervenute nel corso del 2025, a fronte di 10 cessazioni intervenute (tutti uomini) che hanno interessato per il 10% dipendenti con un'età inferiore a 30 anni, per il 30% dipendenti con un'età compresa tra 30 e 50 anni e per il restante 60% dipendenti con età maggiore a 50 anni, sono state assunte 16 nuove persone (anche in questo caso tutti uomini) di cui il 19% con un'età inferiore a 30 anni, il 44% con un'età compresa tra i 30 e 50 anni ed il restante 37% con un'età superiore a 50 anni.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TEMPO DETERMINATO	4	1	5	9	0	9
TEMPO INDETERMINATO	130	20	150	154	1	155
TOTALE	134	21	155	163	1	164

ASSUNZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ	2022			2023		
	<30 anni	30-50	> 50 anni	<30 anni	30-50	>50 anni
UOMINI	7	6	5	3	7	8
DONNE	2	1	0	0	0	0
TOTALE	9	7	5	3	7	6

CESSAZIONI PER GENERE E FASCE DI ETÀ	2022			2023		
	<30 anni	30-50	> 50 anni	<30 anni	30-50	>50 anni
UOMINI	3	5	3	1	3	6
DONNE	0	1	0	0	0	0
TOTALE	3	6	3	1	3	6

Il Gruppo, nel tentativo di facilitare per quanto possibile la conciliazione degli impegni aziendali con le esigenze personali dei propri dipendenti, prevede anche l'impiego di personale con contratti part-time, che nel 2025 interessa tuttavia una quota minoritaria (circa l'8%) costituita da 7 uomini e 6 donne.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
FULL TIME	127	18	145	133	18	151
PART TIME	6	4	10	7	6	13
TOTALE	133	22	155	140	24	164

Il Gruppo, credendo particolarmente nella formazione delle giovani leve, ha stipulato diverse convenzioni con Università e Istituti secondari di secondo grado per l'attivazione di stage e tirocini e per la segnalazione di studenti meritevoli.
Oltre alle suddette convenzioni il Gruppo è solito anche instaurare delle collaborazioni con Università ed altri Enti per lo sviluppo di determinati progetti.



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Il Gruppo garantisce l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

A tal fine il Gruppo ha provveduto ad elaborare un Documento di Valutazione del Rischio (DVR), in cui vengono identificati, per ogni area aziendale, sia pericoli presenti ed il relativo livello di rischio, sia le misure di prevenzione individuate per limitare i rischi.

Oltre alla predisposizione ed aggiornamento periodico del DVR, **il Gruppo pone in essere le seguenti misure di tutela:**
- **programmazione e definizione di adeguate risorse economiche, umane ed organizzative** necessarie per il rispetto delle misure di prevenzione e sicurezza, per la verifica della loro attuazione e per la vigilanza sull'osservanza degli adempimenti prescritti;
- **programmazione dei processi produttivi in modo tale da ridurre al minimo l'esposizione al rischio** dei lavoratori, in relazione ai rischi individuati nel DVR;
- **manutenzione programmata e straordinaria** quando necessario di macchine, impianti e ambienti di lavoro in generale;
- **predisposizione di apposita segnaletica per vie di esodo,** uscite di emergenza, attrezzatura di pronto soccorso e per i presidi di sicurezza;
- **assegnazione di compiti e mansioni ai lavoratori tenendo conto delle loro capacità** e delle condizioni di salute;
- partecipazione a **corsi di primo soccorso, antincendio** e più in generale **corsi attinenti la sicurezza sui luoghi di lavoro.**

Il Sistema di Gestione prevede la stretta collaborazione tra diverse figure ed un sistema di deleghe formali.
Con riferimento alle figure aziendali il primo responsabile delle attività organizzative e operative collegate alla gestione delle tematiche in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro è il Datore di lavoro.

Il Datore di lavoro ha a sua volta nominato un proprio delegato per la sicurezza, nei limiti di quanto previsto dall'art. 16 e dall'art. 17 del D.lgs. n. 81/2008.

Vi sono poi i Dirigenti, responsabili in concorso con il Datore di Lavoro, che hanno il compito di attuare le direttive di quest'ultimo, organizzando l'attività lavorativa e vigilando su di essa ed i Preposti, ovvero coloro che sovraintendono l'attività lavorativa e che garantiscono l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei dipendenti ed esercitando un funzionale potere di iniziativa.

In termini di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro un ruolo importante viene infine rivestito anche dai dipendenti stessi, ai quali viene richiesto di prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle loro azioni o omissioni, conformemente alla propria formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro.

Al fine di presidiare costantemente la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo pianifica delle riunioni periodiche annuali tra Datore di Lavoro (o suo rappresentante), l'RSPP, il Medico competente e l'RLS (Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza) al fine condividere i possibili pericoli connessi ai luoghi lavorativi.

A tali riunioni si aggiungono quelle informali di aggiornamento tra l'RSPP ed i singoli preposti. L'efficacia del proprio sistema di prevenzione dei rischi è verificata anche mediante l'utilizzo di appositi registri nei quali vengono annotati gli infortuni accorsi, al fine di individuarne le cause e le possibili azioni correttive.

INFORTUNI SUL LAVORO		
ANNO	2024	2025
ORE LAVORATE	254.819	224.526
INFORTUNI	13,00	17,00
DI CUI CON GRAVI CONSEGUENZE*	0	0
TASSO DI INFORTUNI**	51,02	62,17
TASSO DI INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	—	—

* Per infortuni con gravi conseguenze si intende infortuni comportanti un'assenza superiore a 180 giorni.

** Il tasso di infortuni è calcolato come numero di infortuni occorsi durante l'anno sul numero di ore totali lavorate, moltiplicato per 1.000.000

Un ruolo particolarmente rilevante è affidato poi al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), esterno al Gruppo e in possesso dei requisiti di professionalità, esperienza e formazione.

L'RSPP, nominato direttamente dal Datore di lavoro, è responsabile per conto dello stesso di valutare tutti i rischi per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori, individuando tutte le misure di mitigazione degli stessi nonché delle necessità formative, pianificazione ed erogazione della formazione obbligatoria in ambito sicurezza.

La sorveglianza sanitaria viene affidata al Medico Competente che collabora anch'esso all'identificazione dei rischi collegati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori.

Già a partire **dall'anno 2023, la società Metalco ha ottenuto la certificazione ISO 45001 in tema di salute e sicurezza sul lavoro.** L'adozione della ISO 45001 garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro, riducendo infortuni e malattie professionali e garantendo la conformità normativa.

Favorisce un ambiente di lavoro sicuro, aumentando produttività e coinvolgimento dei dipendenti, riducendo di conseguenza i costi legati ad incidenti e assenze dei lavoratori.

Si segnala che pur in presenza di un aumento degli infortuni nel 2025 rispetto al 2024, nessuno di questi ha comportato gravi conseguenze.

COMUNITA' SPONSORIZZAZIONI

Oltre al perseguimento dei propri obiettivi economici, il Gruppo Agora riconosce l'importanza di contribuire al benessere e allo sviluppo delle comunità e dei territori nei quali opera, sostenendo iniziative capaci di generare valore anche sotto il profilo sociale.

Una parte significativa di tale impegno si concentra sullo sport, riconosciuto dal Gruppo come strumento di aggregazione, crescita personale e inclusione.

Anche nel 2025 è proseguito il sostegno alla società di softball femminile **Metalco Thunders Castelfranco**, impegnata nel campionato di Serie A1.

Attraverso questa collaborazione, il Gruppo intende favorire la partecipazione dei giovani, con particolare attenzione allo sport femminile, promuovendo valori quali lo spirito di squadra, il rispetto, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità.



METALCO THUNDERS CASTELFRANCO VENETO



A.S.D. RIDE YOUR DREAMS TREVISO

Il sostegno allo sport si estende inoltre a **Verde Sport La Ghirada**, braccio operativo del gruppo Benetton nel settore sportivo, alla **A.S.D. Ride Your Dreams Treviso**, associazione sportiva dilettantistica attiva nella promozione del running e del trail running e all'**Associazione Sportiva Dilettantistica Gruppo Sportivo Giovani Giussanesi**, affiliata alla Federazione Ciclistica Italiana e impegnata nella promozione del ciclismo su strada tra le categorie giovanili. I sostegno a queste realtà si inserisce nell'attenzione che il Gruppo dedica alla pratica sportiva quale occasione di crescita, socializzazione e condivisione di valori tra le nuove generazioni.

L'impegno del Gruppo nei confronti delle comunità si estende anche oltre l'ambito sportivo.

Da diversi anni, infatti, il Gruppo sostiene la Fondazione per l'Infanzia **Ronald McDonald Ets**, impegnata nell'accoglienza e nel supporto delle famiglie con bambini che necessitano di cure ospedaliere.

Attraverso le **Case Ronald** e le **Family Room**, la Fondazione offre spazi dedicati alle famiglie in prossimità o all'interno delle strutture ospedaliere, consentendo loro di rimanere vicine ai propri figli durante il percorso di cura.

Attraverso queste iniziative, il Gruppo intende consolidare il proprio rapporto con le comunità di riferimento, contribuendo alla diffusione di valori quali inclusione, solidarietà, attenzione alle nuove generazioni e benessere delle persone.



SCI CLUB DI PONTE NELLE ALPI

Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

Associazione Carmen Mutuo aiuto CASTELFRANCO VENETO

info@agoramakers.com
www.agoramakers.com

METALCO Srl
Subject to the management and
coordination of Holding Agora SAS
Via della Fornace, 44
31023 Castelminio di Resana (TV) ITALY
T. +39 0423.7863 - info@metalco.it

Bellitalia Srl
Subject to the management and
coordination of Holding Agora SAS
Viale Cadore, 67
32014 Ponte Nelle Alpi (BL) ITALY
T. +39 0437 19479 - info@bellitalia.net

CONCEPT:
Sabrina Tubia
Marketing Department

© Tutti i diritti riservati.
è vietata la riproduzione anche parziale di immagini e testi.

agora makers

www.agoramakers.com